

curriculum vitae Europass



Informatii personale

Nume/Prenume	Popescu, Ioana Cecilia
Adresa	sector 1, București, România
Telefon	021.319.319.01, int.464
E-mail	ioana.popescu@mk.ase.ro
Cetatenia	română
Data nasterii	7 aprilie 1968
Sex	femeiesc

Poziția Profesor universitar

Experienta profesionala

Perioada	Începând cu 01 octombrie 2013
Functia sau postul ocupat	Profesor universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele Strategii de comunicare în marketing și Managementul mărcii (Strategii de branding) , coordonare lucrari de licență și disertații, evaluarea referatelor de doctorat și a tezelor de doctorat, atât la nivelul Departamentului de Marketing, cât și în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	februarie 2002 – septembrie 2013
Functia sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele Comunicarea în marketing , Tehnici promoționale , Cercetări de Marketing (cercetări cantitative și cercetări calitative) și Managementul mărcii (Strategii de branding) , coordonare lucrari de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat și a tezelor de doctorat, atât la nivelul Departamentului de Marketing, cât și în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică

Perioada	februarie 1998 – februarie 2002
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Principalele activități și responsabilități	Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele Comunicarea în marketing, Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing , coordonare lucrări de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat la nivelul Catedrei de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1995 – februarie 1998
Funcția sau postul ocupat	asistent universitar
Principalele activități și responsabilități	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1992 – octombrie 1995
Funcția sau postul ocupat	preparator universitar
Principalele activități și responsabilități	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică

Experiență managerială

Perioada	Începând cu 4 aprilie 2024
Funcția sau postul ocupat	Decan
Principalele activități și responsabilități	Asigurarea managementului strategic la nivelul Facultății de Marketing și reprezentarea acesteia în relațiile cu managementul universității și stakeholderii
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	4 aprilie 2012 – 4 aprilie 2020
Funcția sau postul ocupat	Prodecan
Principalele activități și responsabilități	Responsabil cu relația cu studenții, relația cu mediul de afaceri și relații internaționale
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	martie 2008 - aprilie 2012
Funcția sau postul ocupat	Prodecan
Principalele activități și responsabilități	Responsabil cu procesul de învățământ la distanță și programele de masterat profesionale
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	octombrie 2004 - septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Managerul programului de master “Marketing și comunicare în afaceri”
Principalele activități și responsabilități	Coordonator academic și decident strategic
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	octombrie 2001 - septembrie 2005
Funcția sau postul ocupat	Managerul programului postuniversitar “Comunicare și Promovare în Afaceri”
Principalele activități și responsabilități	Coordonator academic
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing

Realizări remarcabile

Autorul primei lucrări de specialitate publicată în România în domeniul Comunicării de marketing: “Comunicarea în marketing – concept, tehnici, strategii”, editura Uranus, 2001 (ediția a doua revăzută și adăugită apărută în anul 2003)

Implicarea în activități ale organismelor profesionale

Membru în juriul Effie Romania (cea mai importantă competiție a industriei comunicării de marketing, care evaluează și premiază campaniile în funcție de rezultate) – din anul 2017 (ultimele șapte ediții).
Competiția se desfășoară pe plan internațional din 1968 sub coordonarea New York American Marketing Association. În România este prezentă din anul 2004.

Membru în bordul AcademIAA – proiect care susține primul parteneriat transversal între mediul academic și industria de marketing și comunicare de marketing din România, derulat sub auspiciile International Advertising Association Romania din anul 2017 (<https://academiaa.ro/>).

Educatie si formare

Perioda octombrie 2011 - iunie 2013

Calificarea / diploma obtinuta

Diploma de Master

Domenii principale studiate / competente dobindite

Programul de master “Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică”

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Relații Economice Internaționale

Nivelul de clasificare a formei de invatamint / formare

Masterat

Perioda

noiembrie 1994 – aprilie 2001

Calificarea / diploma obtinuta

Diploma de doctor în economie

Domenii principale studiate / competente dobindite

Titlul tezei de doctorat: “**STRATEGIA DE COMUNICAȚIE A ÎNȚEPRINDERII ÎN VIZIUNEA MARKETINGULUI MODERN**”, Domeniul MARKETING

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare

Academia de Studii Economice București

Nivelul de clasificare a formei de invatamint / formare

Învățământ postuniversitar - doctorat

Perioda

octombrie 1992 - iunie 1993

Calificarea / diploma obtinuta

Diploma Internațională de Management (opțiunea Marketing)

Domenii principale studiate / competente dobindite

Marketing

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare

Universitatea de Științe Sociale Toulouse I, Școala Superioară Universitară de Gestiune

Nivelul de clasificare a formei de invatamint / formare

DESS (Diplomă de studii superioare specializate)

Perioda

octombrie 1987 – iulie 1992

Calificarea / diploma obtinuta

Diploma de licență

Domenii principale studiate / competente dobindite

Domeniul economic

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Învățământ superior

Abilități de comunicare

Foarte bune abilități de comunicare, dezvoltate ca urmare a experienței academice și manageriale

Aptitudini și competențe personale

Temele personale identificate cu ajutorul testului Clifton StrengthsFinder (The Gallup Inc.): Conexiune, Responsabilitate, Colectiv, Adaptabilitate, Intellect, Dezvoltator, Studios, Empatie

Limba materna
Limbi străine cunoscute
autoevaluare
Nivel european (*)
franceză
engleză

Română

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	
C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B1

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Proiecte de cercetare

Cercetări privind demersurile comunicaționale ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european (COMINOVATIV, număr contract: 92-090)

Perioada de derulare: 1.10.2008 – 30.09.2011 (36 de luni)

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare

Calitatea în cadrul echipei: **Director de proiect**

2. FAST. Modelarea structurilor familiale în dinamica stilurilor de viață. Aplicație pe moda animalelor de companie

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: CNCSIS, tip proiect PNCDI II IDEI, cod 1774/ IDEI II

Modul de obținere prin competiție, director de proiect: conf.univ.dr. Mihaela-Cornelia Dan

Calitatea în cadrul echipei: membru

3. Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile (număr contract: 92-103)

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare, director de proiect: prof. univ. dr. Gheorghe Orzan

Calitatea în cadrul echipei: membru

4. Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității (număr contract: 92-075)

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare, director de proiect: Mihai Ioan Roșca

Calitatea în cadrul echipei: membru

5. Consumer's private space: what is and how to be approached in order to produce a positive micro and macro-economic impact (ID Proiect ASE: 1381)

Perioada de derulare: 05.10.2011 – 04.10.2014

Autoritatea contractantă: CNCSIS

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Planului Național de Cercetare și Inovare – PN 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNCSIS, Program IDEI II, Cod CNCSIS

1045, director de proiect: Călin Petrică Vegheș

Calitatea în cadrul echipei: membru

6. FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: *“Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”*

Domeniul major de intervenție: 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea calității managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior (ID 58160)

MEMBRU în echipa proiectului – expert pe termen lung

01.01.2011-31.01.2013

7. Contract cu mediul de afaceri: **Cercetare de marketing privind comportamentul de cumpărare și de consum pentru apă** – 2016 (Nr. 1012 din 29.08.2016)

Beneficiar: APA NOVA BUCURESTI S.A

- 1. Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile (ID 3852)**
FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3: *„Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”*
Domeniul major de intervenție: 3.1 *„Promovarea culturii antreprenoriale”*
Calitatea în cadrul echipei: membru
- 2. Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți (ID81462)**
Perioada de derulare: 2012 – 2014
Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 2: *„Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”*
Domeniul major de intervenție 2.1: *„Tranziția de la școală la viața activă”*
Calitatea în cadrul echipei: **Manager de proiect**
- 3. CONNECT - Soluții de conectare activă cu angajatorii (POSDRU/123/4.1/S/135275)**
Perioada de derulare: ianuarie 2014 – iunie 2015
FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 4: *„Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”*
Domeniul major de intervenție: 4.1. *„Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”*
Beneficiar: Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
Calitatea în cadrul echipei: **Coordonator tehnic componenta C5 – Activități de informare și publicitate**
- 4. Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în cariera, mentorat și stagii de practică pentru studenți (POSDRU: 161/2.1/G/135255)**
Perioada de derulare: mai 2014 – octombrie 2015
Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 2 *„Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”*
Domeniul major de intervenție: 2.1 *„Tranziția de la școală la viața activă”*
Calitatea în cadrul echipei: Expert mediul de afaceri SO
- 5. Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri (NewBiz)” (POSDRU/176/3.1/S/150300)**
Perioada de derulare: mai 2015 – decembrie 2015
Calitatea în cadrul echipei: Expert monitorizare implementare și raportare schema de minimis
- 6. Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing MARK+, (Grant 75/SGU/NC// din 13.12.2017)**
Ministerul Educației Naționale, Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă,
Proiectul privind învățământul secundar (ROSE), runda de graturi I, schema de granturi necompetitive pentru universități
Beneficiar ASE București, Facultatea de Marketing
Calitatea în cadrul echipei: membru (mentor)
- 7. Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC (Cod SMIS 107884)**
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 6 Educație și competente
Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii
Beneficiar Academia de Studii Economice din București
Calitatea în cadrul echipei: Expert educațional practică și consiliere (Solicitant)
- 8. Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, cod SIPOCA 393**
FSE - Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020
Beneficiar Ministerul Cercetării și Inovării, Academia de Studii Economice din București – partener
Calitatea în cadrul echipei: Expert, Contract cesiune drepturi de autor/229/15.04.2019
- 9. Proiect POCU/626/6/13/ „Parteneriat sustenabil pentru practica studenților (Future Stars)” – cod proiect 131645** Calitatea în cadrul echipei: Expert domeniu

Informatii suplimentare

Publicații:

- “Comunicarea în marketing – concepte, tehnici, strategii”, Editura Uranus, 2001
- 18 cărți publicate în calitate de autor și coautor
- peste 100 de articole și comunicări științifice, în domeniul comunicării de marketing și al brandingului

Membru în structuri manageriale socio-profesionale:

- Începând cu 04.04.2012: Membru în Consiliul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice București
- 2008 –2012: Membru în Consiliul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice București
- 1999 – 2003: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București
- 2008 – 2011: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București

Premii acordate drept recunoaștere a contribuțiilor științifice:

Premiul CNCSIS pentru Rezultatele Cercetării Competiția 2009 Etapa a III-a, cu articolul „Landmarks in the development of marketing communications in companies active on the Romanian market”, publicat în Transformations in Business & Economics, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, pag. 255-273, ISSN: 1648 – 4460, revistă indexată ISI, în calitate de coautor

Data ultimei evaluări în A.S.E.: Iulie 2023

Calificativul: Foarte bine