



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Consiliul de Administrație

Hotărârea nr. 741/06.12.2023

*cu privire la înaintarea către Senatul ASE a aprobării numărului de locuri și a temelor de cercetare pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat
anul universitar 2024-2025*

Având în vedere art. 2. alin (1) din *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de doctorat, anul universitar 2024-2025,*

În conformitate cu dispozițiile art. 31 din *Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat;*

Având în vedere propunerea Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat Nr. 386/05.12.2023, privind numărul de locuri și a temelor de cercetare scoase la concursul de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2024-2025,

În baza art. 139 din Legea 199/2023 a învățământului superior, precum și a art. 41 din Carta Academiei de Studii Economice din București,

Consiliul de Administrație al Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Se înaintează către Senatul ASE propunerea de aprobare a numărului de locuri și a temelor de cercetare pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat, anul universitar 2024-2025, conform anexei care face parte din prezenta hotărâre.

Art. 2. Secretariatul Consiliului de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR**

**Director CSUD,
Prof. univ. dr. Mirela Ionela ACELEANU**

**Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat în anul universitar 2024 – 2025**

*Number of places and research themes
Admission exam for academic year 2024 – 2025*

Școala doctorală: Administrarea afacerilor			Doctoral School: Business Administration		
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
1.	Conf. univ. dr. Albăstroiu Năstase Irina	2	1. Implicațiile adoptării inteligenței artificiale în comerțul electronic.	1. Implications of adopting Artificial Intelligence (AI) in e-Commerce.	
			2. Adoptarea tehnologiilor emergente în retail și implicațiile asupra experienței de cumpărare cross-channel și omni-channel.	2. Adoption of emerging technologies in retail and implications on cross-channel and omni-channel shopping experience.	
			3. Perspective privind utilizarea tehnologiilor VR (Virtual Reality) în business.	3. Perspectives on the use of Virtual Reality (VR) technologies in business.	
			4. Analiza impactului inteligenței artificiale în optimizarea lanțului de aprovizionare-livrare.	4. Analysis of the impact of Artificial Intelligence (AI) on supply chain optimization.	
			5. Evaluarea modelelor sustenabile de comerț electronic și a contribuției acestora la reducerea impactului asupra mediului.	5. Evaluation of sustainable models in e-Commerce and their contribution to reducing environmental impact.	
			6. Gestionarea fluxurilor logistice inverse în contextul economiei circulare și al dezvoltării durabile.	6. Managing reverse logistics flows in the context of circular economy and sustainable development.	
2.	Conf. univ. dr. Anagnoste Sorin	1	1. Strategii inovatoare pentru construirea de aplicații de afaceri scalabile folosind inteligența artificială generativă: frameworks, bune practici și metrice de performanță	1. Innovative strategies for building scalable business applications using generative Artificial Intelligence: Frameworks, Best practices, and Performance metrics	

			2. Strategii inovatoare pentru construirea de aplicații de afaceri scalabile folosind inteligența artificială generativă: cadre, bune practici și metrice de performanță	2. Innovative strategies for building scalable business applications using generative Artificial Intelligence: Frameworks, Best practices, and Performance metrics	Ernst & Young
3.	Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	2	1. Managementul eficient al proiectelor finanțate din fonduri europene în cadrul instituțiilor publice și companiilor private din România (studiu comparativ cu alte state din UE)	1. Efficient management of EU-funded projects in public institutions and private companies in Romania (comparative study with other EU countries)	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			2. Impactul economic al primelor 3 mari companii din domeniul energetic Romania pentru economia națională	2. Economic impact of Romania's top 3 energy companies for the national economy	OMV Petrom
			3. Influența contextului geopolitic asupra strategiilor de afaceri ale companiilor multinationale din România	3. The influence of the geopolitical context on the business strategies of multinational companies in Romania	CITI
			4. Utilizarea celor mai eficiente metode de promovare a obiectivelor turistice din România incluse în lista patrimoniului mondial UNESCO (studiu comparativ cu alte state din UE)	4. Use of the most effective methods to promote Romanian tourist attractions included in the UNESCO World Heritage List (comparative study with other EU countries)	MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI - Direcția Generală Turism Direcția Marketing și Dezvoltare Serviciul Marketing și Reprezentare
4.	Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	2	1. Promovarea unei culturi a inovării de impact pentru poziționarea afacerii în viitor	1. Fostering a culture of impactful innovation for business future-proofing	CITI
			2. Consolidarea parteneriatelor în inovare pentru o tranziție verde echitabilă și poziționarea afacerii în viitor	2. Strengthen innovation partnerships to foster a fair green transition and to future proof the business	Ministerul Afacerilor externe
			3. Rolul și influența afacerilor sociale în prevenirea excluziunii sociale și furnizarea de locuri de muncă de calitate	3. The role and influence of social businesses in addressing social exclusion and providing quality jobs	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională

			4. Metodologie pentru obținerea valorii adăugate și evaluarea performanțelor sociale și economice ale afacerilor sociale	4. Methodology to capture the value added and measure the social and economic returns of social businesses	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
5.	Prof. univ. dr. Pelău Corina	2	1. A fi un lider uman în epoca inteligenței artificiale – Strategii de administrare a dispozitivelor dotate cu inteligență artificială la nivelul consumatorilor	1. To be a human leader in the age of artificial intelligence – Consumers’ strategies for managing AI devices	
			2. Experiențe de cumpărare în mediul virtual – Percepția consumatorilor privind magazinele create cu ajutorul realității virtuale și augmentate	2. Shopping experiences in the virtual environment – Consumers’ perception of stores created with the help of virtual and augmented reality	
			3. Turism în medii virtuale: Percepția consumatorilor privind modul în care realitatea virtuală completează experiența turistică	3. Tourism in virtual environments: Consumers’ perceptions regarding the way virtual reality complements the tourism experience	MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI - Direcția Generală Turism Direcția Marketing și Dezvoltare Serviciul Marketing și Reprezentare
6.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru-Alexandru	1	Studiu privind interdependențele dintre leadership-ul 4.0, cultura organizațională și reziliența afacerilor, în contextul transformării digitale și a riscurilor globale	Study on the interdependencies between 4.0 leadership, organizational culture and business resilience in the context of digital transformation and global risks	
7.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	2	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food.	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food.	
			2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești.	2. The promotion of the traditional products-vector for the growth of the	

			3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești.	3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential.	
			4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România.	4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers.	
			5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.	
			6. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.	6. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry.	
8.	Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona	1	1. Impactul evenimentelor geopolitice asupra strategiilor de afaceri ale companiilor bancare	1. The impact of geopolitical events on business strategies of banking companies	CITI
9.	Prof. univ. dr. State Olimpia	2	1. Sustenabilitatea afacerilor în contextul digitalizării	1. Business sustainability in the context of digitalization	
			2. Rolul managementului capitalului uman (HCM) în maximizarea valorii forței de muncă prin aplicarea tehnologiilor emergente	2. The role of human capital management (HCM) in maximizing the workforce value applying emerging technologies	UP ROMÂNIA
10.	Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna	3	1. Impactul tehnologiei asupra experienței turistice: Studiul modului în care tehnologiile emergente, cum ar fi realitatea virtuală, inteligența artificială și aplicațiile mobile influențează modul în care turiștii își planifică călătoriile, experimentează destinațiile și interacționează cu serviciile turistice	1. The impact of technology on the tourism experience: The study of how emerging technologies such as virtual reality, artificial intelligence and mobile applications influence the way tourists plan their trips, experience destinations and interact with tourism services	MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI - Direcția Generală Turism Direcția Marketing și Dezvoltare Serviciul Marketing și Reprezentare
			2. Personalizarea serviciilor și îmbunătățirea experiențelor turistice prin utilizarea tehnologiei digitale	2. Personalizing services and improving tourist experiences through the use of digital technology	
			3. Studiul digitalizării și influenței acesteia asupra inovației modelelor de afaceri	3. The study of digitization and its influence on the innovation of business models	

			4. Influențe generaționale în organizațiile moderne: Generația Z și provocările sale la nivel corporativ	4. Generational influences within modern organizations: The challenges of Generation Z at the corporate level	
			5. Examinarea diferențelor în comportamentul consumatorilor în turism, luând în considerare diferitele caracteristici ale consumatorilor	5. Examining differences in consumer behavior in tourism considering different consumer characteristics	
11.	Prof. univ. dr. Tanțău Adrian	1	1. Cercetari privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera	1. Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions	
			2. Rolul noilor tehnologii și surse energetice (hidrogen, alte surse regenerabile) în consolidarea securității aprovizionării cu energie pe termen lung ale Europei și României.	2. The role of new technologies and energy sources (hydrogen, other renewable sources) in strengthening the long-term energy supply security of Europe and Romania.	Ministerul Afacerilor Externe
12.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	2	1. Transformarea lanțurilor globale de producție și distribuție într-un context caracterizat de conflicte și schimbări ideologice.	1. Transforming global production and supply chains in a context characterised by conflicts and ideological changes.	Ministerul Afacerilor Externe
			2. Transformarea digitală în logistică - investigarea impactului tehnologiilor emergente asupra proceselor logistice.	2. Digital Transformation in Logistics - investigating the impact of emerging technologies on logistics processes.	
			3. Interacțiunea între tensiunile geopolitice și comerțul global și impactul lor asupra rezilienței lanțurilor de aprovizionare.	3. The interaction between geopolitical tensions and global trade and their impact on the resilience of supply chains.	CITI
			4. Explorarea strategiilor de impact ale lanțului logistic pentru activitățile de vânzare cu amănuntul.	4. Exploring impactful supply chain strategies for retail activities.	
			5. Rolul culturii organizaționale în procesul de adoptare a schimbării în cadrul organizației și pregătirea acesteia pentru viitor.	5. The role of organisational culture in the process of adopting change within the organisation and preparing it for the future.	CITI
			6. Investigarea impactului leadership-ului transformațional asupra rezultatelor organizaționale.	6. Investigating the impact of transformational leadership on organizational outcomes.	
13.	Prof. univ. dr. Voinea Lelia	1	Securitatea alimentară și sustenabilitatea – imperative pentru un sistem alimentar rezilient	Food security and sustainability – imperatives for a resilient food system	

		Proiectarea unui model sustenabil de consum alimentar in Romania	Designing a sustainable model of food consumption in Romania	
		Integrarea dimensiunilor dietei sustenabile in modelul traditional al consumului alimentar din Romania	Integrating the sustainable diet dimensions in the traditional pattern of food consumption from Romania	
		Trenduri sustenabile în peisajul alimentar contemporan (Slow Food, eco, insectele comestibile, substitutele de carne etc.): oportunități și provocări	Sustainable trends in the contemporary foodscape (Slow Food, edible insects, meat substitutes, etc.): opportunities and challenges	
		Evoluții în dezvoltarea schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și sustenabilitatea mediului	Evolutions in the development of food labeling systems in connection with consumer protection and environmental sustainability	
		Global, local și glocal: dimensiuni ale culturii consumului în România	Global, local and glocal: dimensions of consumer culture in Romania	
Total locuri/Total Places	22			

Școala doctorală: Cibernetică și Statistică Economică

Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
1	Prof. univ. dr. Andrei Tudorel	1	Consistență între datele statistice anuale și infra-anuale	Consistency between annual and sub-annual statistical data	INS
			Mișcări ale populației și problematica integrării - statistica migrației	Population movements and the issue of integration - migration statistics	INS
2	Prof. univ. dr. Boboc Cristina	2	Inteligența artificială în analiza și previziunea necesarului de calificări și competențe pe piața muncii	Artificial Intelligence in the Analysis and Prediction of Qualifications and Skills Demand in the Labor Market	INS 6
			Evaluarea riscului financiar al companiilor din România utilizând modele avansate de învățare automată	Evaluating the Financial Risk of Companies in Romania Using Advanced Machine Learning Models	

			Utilizarea informațiilor bazate pe date asupra creării unor avantaje competitive pentru companiile din România.	The use of data-driven insights in creating competitive advantages for Romanian companies	CITI 9
3.	Prof. univ. dr. Constantin Daniela_Luminița	1	Rezilienta regionala - modele, politici	Regional resilience - models, policies	
			Contributia infrastructurii de transport la dezvoltarea regionala - modele, politici	Transport infrastructure's contribution to regional development - models, policies	
4	Prof. univ. dr. Costea Adrian	2	Tehnici de invatare nesupervizata pentru analiza comparativa a performantelor economice/financiare	Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking	
			Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de invatare supervizata	Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques	
			Metode de inteligenta computationala pentru analiza situatiilor financiare	Computational intelligence methods for financial statement analysis	
			Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorarii performantelor entitatilor financiare/economice	Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance	
			Algoritmi deep learning pentru sisteme de tranzactionare automatizate pregătite pentru industrie	Deep learning algorithms for industry-ready automated trading systems	

			Dezvoltarea unui set de propuneri pentru debirocratizarea administratiei publice, folosind inteligenta artificiala	Development of a set of proposals for the debureaucratization of public administration, using artificial intelligence	Agentia Nationala a Functionarilor Publici (ANFP)
5	Prof. univ. dr. Davidescu Adriana Anamaria	2	Cercetare privind dezvoltarea regională a României ca urmare a utilizării fondurilor europene la orizontul noii perioade de programare 2021-2027, pe baza lecțiilor învățate din evaluările anterioare	Research on the Romania' Regional Development following the Use of European Funds in the New Programming Period 2021-2027, Based on Lessons Learned from Previous Evaluations	MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
			Revoluția IA în ESG: Redefinirea Metricilor și Evaluărilor de Sustenabilitate	The AI Revolution in ESG: Redefining Sustainability Metrics and Ratings	CITI
			Integrarea Inteligenței Artificiale în Debirocratizarea Administrației Publice: O Abordare Inovatoare pentru Combaterea Economiei Informale	Integrating Artificial Intelligence in the De-Bureaucratization of Public Administration: An Innovative Approach to Combatting the Informal Economy	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			Transformarea Economiei Informale în Era Digitală: Analiză asupra Comportamentului Consumatorului și Impactul asupra Modelelor de Afaceri Digitale	Transforming the Informal Economy in the Digital Era: Analysis of Consumer Behavior and Its Impact on Digital Business Models	UP ROMÂNIA
			Adaptarea sistemului de educatie la dinamica pietei muncii- input al estimarii eficientei universitatilor	Adapting the Education System to Labor Market Dynamics - Input for Estimating University Efficiency	Ministerul Muncii
6	Prof. univ. dr. Delcea Camelia	2	Modelarea procesului de retenție a angajaților: factori determinanți și strategii	Modeling the Employee Retention Process: Determining Factors and Strategies	UP ROMÂNIA (tema 2)

			Modelarea legăturii dintre beneficiile angajaților și productivitatea / profitabilitatea companiilor	Modeling the Link Between Employee Benefits and Company Productivity/Profitability	UP ROMÂNIA (tema 5)
			Bunăstarea personală, programul de lucru și performanța la locul de muncă: implicații și perspective	Individual Well-being, Working Schedule and Performance at Work: Implications and Perspectives	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale (tema 1)
			Analiza comportamentului consumatorilor în noua economie digitală prin tehnici de învățare automată	Analyzing Consumer Behavior in the new Digital Economy through Machine Learning Techniques	UP ROMÂNIA (tema 15)
			Factori determinanți și instrumente de măsurare a sărăciei în contextul incertitudinilor actuale	Determinants and tools for measuring poverty in the context of current uncertainties	INSSE (2023-2024)
7	Prof. univ. dr. Dimian Gina-Cristina	1	Cuantificarea impactului Inteligenței Artificiale și asimilării noilor tehnologii asupra reformării pieței muncii - o abordare comprehensivă: educație – resursă umană – mediu de afaceri	Quantifying the impact of Artificial Intelligence and the assimilation of new technologies on the labor market reform - a comprehensive approach: education - human resource - business environment	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
			Modele pentru evaluarea provocărilor generate de o potențială dublare a pieței gazelor naturale a României din perspectiva ESG	Models for evaluating the challenges generated by the potential doubling of Romania's natural gas market from an ESG perspective	ROMGAZ
			Digitalizarea administrației publice ca principal factor de creștere a productivității. Modelarea riscurilor și oportunităților	Digitalization of public administration as the main factor for increasing productivity. Modeling risks and opportunities	Agencia Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)
			Politici naționale și indicatori macro-economici în stabilirea salariului minim brut garantat cu impact în creșterea economică națională	National policies and macro-economic indicators in establishing the minimum wage with impact on national economic growth	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică

			Revoluția digitală și fericirea. Tehnici de evaluare	Digital revolution and happiness. Assessment tools	INS
8	Prof. univ. dr. Grădinaru Giani	1	Perspectivile tranziției ecologice și digitale - Impactul asupra economiei românești	<i>The perspectives of the ecological and digital transition - the impact on the Romanian economy</i>	UP ROMÂNIA
			Studiu privind digitalizarea în administrația publică - provocări pentru statistica oficială	Study on digitization in public administration - challenges for official statistics	MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
			Modele de business inovativ din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.	<i>Innovative business models from the perspective of the digital economy and the industrial revolution 4.0.</i>	UP ROMÂNIA
9	Prof. univ. dr. Herțeliu Claudiu	1	1. Influența colectivizării asupra nivelului de dezvoltare a comunelor din România	1. The effect of collectivization on the villages' development level in Romania	INS
			2. Utilizarea modelelor de tip rang-mărime în analiza rapoartelor financiare ale companiilor din România	2. Rank-size models approach while analyzing disclosed financial statements of Romanian companies	
			3. Analiza cantitativă a interferenței factorilor socio-economici în onomastica	3. Quantitative analysis of socio-economic factors in onomastics	
			4. Viața persoanelor înaintate în vârstă. Asistăm la o schimbare de paradigmă a societății contemporane?	4. Life of the older elderly cohorts. Is there a paradigm shift in the current society?	
			5. Fundamentarea politicilor pentru învățământul terțiar pe baza datelor disponibile la nivelul administrației publice centrale	5. Evidence based policy for tertiary education using public administration's available datasets	INS
			6. Evoluția stocului de educație al grupurilor etnice și religioase – o	6. The stock of education evolution by ethnic and religious	INS

			analiză pe baza datelor de la recensământuri	groups - an analysis based on censuses data	
			7. Măsurarea statistică a fericirii: mijloace, tehnici și instrumente de evaluare	7. Statistical measurement of happiness: methods, techniques and tools for evaluation	INS
			8. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	8. Methodological issues within questionnaire analysis	INS
10	Prof. univ. dr. Manea Daniela Ioana	2	Modele de analiză a impactului economic al ESG în sectorul upstream al gazelor naturale din România	Models for analyzing the economic impact of ESG in the upstream natural gas sector in Romania	ROMGAZ
			Modele globale de analiză aprofundată și previzionare a pieței energetice	Deep global models for energy market forecasting	
			Economia digitală - premisă a tranziției către o economie verde în România, din perspectiva comportamentului de consum	The digital economy - premise of the transition to a green economy in Romania, from the perspective of consumption behavior	UP ROMÂNIA
11	Prof. univ. dr. Pele Daniel Traian	1	Algoritmi deep learning pentru sisteme de tranzacționare automatizate pregătite pentru industrie	Deep learning algorithms for industry-ready automated trading systems	rețea doctorală Marie Curie - Horizon
12	Prof. univ. dr. Popescu Mădălina Ecaterina	2	1. Evaluarea impactului fondurilor europene asupra pieței muncii și dezvoltării regionale din România.	1. Impact assessment of European Funds upon the Romanian labour market and its regional development	MIPE
			2. Studiul impactului politicilor de beneficii pe piața muncii din România, cu implicații asupra productivității și profitabilității mediului de afaceri	2. Research on the impact of benefits policies on the labor market in Romania, with implications on the productivity and profitability of the business sector	UP ROMÂNIA

			3. Economia Digitală și implicațiile utilizării inteligenței artificiale. Model inovativ de recrutare a resursei umane în domeniul industrial naval.	3. The Digital Economy and the implications of using artificial intelligence. Innovative model for recruiting human resources in the naval industrial field.	UP ROMÂNIA
			4. Monitorizarea și evaluarea impactului ajustărilor salariului minim în raport cu criteriile obiective și analize de scenarii în cadrul mecanismului de stabilire a salariului minim brut garantat în plată.	4. Monitoring and assessing the minimum wage impact based on objective criteria and scenario analysis within the minimum wage setting mechanism	MMSS
			5. Analiza fenomenului migraționist și a problematicii integrării pe piața muncii prin intermediul modelelor spațiale.	5. The study of migration and labour market integration using spatial models.	INS
13	Prof. univ. dr. Roman Mihai Daniel	1	1. Metode și modele de analiză a riscului pe plan internațional	Methods and models of risk analysis applied on international context	MAE 3
			2. Analiza competiției dintre Statele Unite ale Americii și China prin intermediul modelelor de teoria jocurilor	US - China competition analysis using game theory models	MAE 2
			3. Modele de analiză a politicilor comerciale ale Uniunii Europene	Trade policies analysis models for European Union	Min. Economiei, 2
			4. Analiza influenței utilizării fondurilor europene asupra dezvoltării regionale	European funds influence analysis on regional development	MIPE 2
			5. Analiza influenței utilizării fondurilor europene asupra reducerii nivelului sărăciei	Analysis of European funds influence on poverty level reduction	MIPE 6
			6. Modele de analiză a politicilor monetare în contextul crizelor contemporane	Monetary policies analysis models in contemporary crisis context	CITI 11

14	Prof. univ. dr. Roman Monica	1	Miscari ale populati și statistica migrației în contextul globalizării	Population movements and migration statistics in the context of globalization	INS
			Impactul politicilor de beneficii pentru angajati asupra productivitatii si profitabilitatii organizațiilor din Romania	The impact of employee benefit policies on the productivity and profitability of organizations in Romania	UP Romania
			Studiul asupra imigratiei recente din Romania prin metode cantitative	Study on recent immigration from Romania using quantitative methods	
15	Prof. univ. dr. Stancu Stelian	1	Metode și tehnici de tip Machine Learning, pentru elaborarea unui sistem integrat de estimare a impactului economic al ESG in activitatea de explorare si exploatare a zacamintelor de gaze naturale din punctul de vedere al profitabilitatii zacamintelor si deciziilor de dezvoltare a zacamintelor actuale, respectiv, de explorare a unor noi zacaminte.	Machine Learning methods and techniques, for the development of an integrated system for estimating the economic impact of ESG in the activity of exploration and exploitation of natural gas deposits from the point of view of the profitability of the deposits and decisions to develop the current deposits, respectively, of exploration . of new deposits.	ROMGAZ – tema 1
			Metode și tehnici de tip Machine Learning, folosite pentru a evidenția rolul și efectele inteligenței artificiale în procesele de resurse umane din sectorul public.	Machine Learning methods and techniques, used to highlight the role and effects of artificial intelligence in public sector HR processes.	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP) – tema 19
			Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite pentru dezvoltarea unui set de propuneri pentru debirocratizarea administrației publice, folosind inteligența artificială.	Methods and techniques of Machine Learning, Deep Learning and ensemble models used to develop a set of proposals for the debureaucratization of public administration, using artificial intelligence.	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP) – tema 34

		<p>Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite în analiza economiei digitale și a comportamentului consumatorului.</p>	<p>Methods and techniques of Machine Learning, Deep Learning and ensemble models used in the analysis of the digital economy and consumer behavior.</p>	<p>UP ROMÂNIA– tema 15</p>
		<p>Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite în analiza indicatorilor macro-economici relevanți, utilizați în stabilirea salariului minim brut garantat în plată.</p>	<p>Methods and techniques of Machine Learning, Deep Learning and ensemble models used in the analysis of relevant macro-economic indicators, used in establishing the guaranteed minimum gross salary in payment.</p>	<p>MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică– tema 6</p>
		<p>Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite pentru măsurarea statistică a fericirii.</p>	<p>Methods and techniques of Machine Learning, Deep Learning and ensemble</p>	
		<p>Metode și tehnici de tip Machine Learning, pentru elaborarea unui sistem integrat de estimare a prețurilor la terenuri/clădiri dintr-un areal geografic (oraș, județ, regiune geografică), ca sursă a creșterii calității, eficienței și actualității în sistemul statistic național.</p>	<p>Machine Learning methods and techniques, for the development of an integrated system for estimating land/building prices in a geographic area (city, county, geographic region), as a source of increasing quality, efficiency and timeliness in the national statistical system.</p>	
		<p>Metode și tehnici inovative de prevenire și combatere a fraudei economice. Estimări, scenarii și predicții, folosind tehnici de tip Data Mining și Machine Learning.</p>	<p>Innovative methods and techniques for preventing and combating food fraud. Estimates, scenarios and predictions using Data Mining and Machine Learning techniques.</p>	

			Machine Learning utilizate în rețelele complexe de socializare folosind date structurate și de tip text mining. Provocări și oportunități la nivelul României.	Machine Learning used in complex social networks using structured data and text mining techniques. Challenges and opportunities in Romania.	
			Tehnici de modelare și validare a riscului de credit, utilizând tehnici de tip Machine Learning.	Credit risk modeling and validation techniques, using Machine Learning techniques.	
			Metode moderne de modelare a pieței financiare privită ca sistem adaptiv complex, utilizând tehnici de tip Data Mining.	Modern methods of modeling the financial market as a complex adaptive system, using Data Mining techniques.	
			Piața de energie. Metode și tehnici de tip tip Data Mining și Machine Learning, pentru prognoza și evaluarea unor riscuri asociate pe termen mediu și lung.	Energy market. Data Mining and Machine Learning methods and techniques for forecasting and assessing associated risks in the medium and long term	
16	Prof. univ. dr. Strat Vasile Alecsandru	2	Îmbunătățirea prognozei stocurilor în comerțul cu amănuntul folosind IA responsabilă pentru a reduce risipa de alimente	Improving stocks forecasting in retail using responsible AI in order to reduce food waste	UP Romania
			Economia digitală - tranziția către o economie verde și durabilă în România, o perspectivă a consumatorului	Digital economy - transition to a green and sustainable economy in Romania, a consumer perspective	UP Romania
			Algoritmi deep learning pentru sisteme de tranzacționare automatizate pregătite pentru industrie	Deep learning algorithms for industry-ready automated trading systems	rețea doctorala Marie Curie - Horizon
			Încrederea în algoritmi AI în afaceri și deplasarea rezultatelor în utilizarea simulatorului în afaceri	The trustworthiness of AI algorithms in business and the simulator bias in business	SAS România

			Măsurarea riscurilor în integrarea IA responsabilă în procesul de politici publice	Measuring Risks in the Integration of Responsible AI into the Public Policy Process	ANFP - tema Dezvoltarea unui set de propuneri pentru debirocratizarea administrației publice, folosind inteligența artificială;
17	Prof. univ. dr. Țițan Emilia	1	Sistemul educațional și necesarul de competențe și calificări pe piața muncii	Educational system and demand for skills and qualifications in the labor market	INS
Total locuri/Total Places		24			

Școala doctorală: <i>CONTABILITATE</i>			Doctoral School: <i>ACCOUNTING</i>		
Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	1	1. Analiza eficienței și rolului comitetelor de audit pentru îmbunătățirea guvernancei corporative	1. An investigation of audit committee effectiveness and role in improved corporate governance	
			2. Auditarea informațiilor de tip ESG	2. Auditing ESG information	
2.	Prof. univ. dr. Albu Nadia	1	1. Rol și identitate profesională în profesia contabilă în contextul raportării de sustenabilitate	1. Accounting professionals' role and professional identity in the context of sustainability reporting	
			2. Tineri contabili – identitate și traiectorie profesională	2. Young accountants - professional identity and trajectory	
			3. Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente	3. Aligning accounting institutions to Anglo-Saxon benchmarks – case studies from emerging economies	

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
3.	Conf. univ. dr. Aleca Ofelia Ema	1	1.Transformarea digitală în contabilitate și implicațiile asupra incluziunii sociale	1.Digital transformation in accounting and its implications for social inclusion	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			2.Rolul digitalizării în promovarea achizițiilor publice durabile: evaluarea impactului tehnologiilor digitale în procesele de achiziții publice pentru integrarea și evaluarea criteriilor de sustenabilitate și responsabilitate socială	2.The role of digitalization in promoting sustainable public procurements: assessing the impact of digital technologies in public procurement processes for the integration and evaluation of sustainability and social responsibility criteria	MINISTERUL MEDIULUI - Serviciul Achiziții, Direcția Generală Economică, Investiții Și Administrativ
4.	Prof. univ. dr. Caraiani Chirața în cotutelă cu Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	1	1.Cadrul de autoevaluare a instituțiilor publice (CAF): O abordare europeană a dezvoltării și evaluării competențelor	1.Common Assessment Framework (CAF): An European approach for development and self-assessment of skills in public institutions	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			2.Modele de management al calității totale și excelenței în instituțiile publice: Cadrul de autoevaluare a instituțiilor publice (CAF) în România și Uniunea Europeană	2.Total quality and excellence management models in public institutions: Common Assessment Framework (CAF) in Romania and the European Union	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
5.	Prof. univ. dr. Curea Ștefania - Cristina	1	1.Analiza costurilor și efectelor aferente pachetelor de beneficii extrasalariale pentru angajați la nivelul companiilor	1.The analysis of the costs and effects of non-salary benefits packages for employees at company level	UP ROMÂNIA
			2.Impactul politicii energetice a Uniunii Europene asupra performanței corporative din perspectiva dezvoltării sustenabile	2.The impact of European Union energy policy on the corporate performance from the perspective of sustainable development	
6.	Prof. univ. dr. Dascălu Cornelia	1	1. Impactul culturii organizaționale asupra performanței modelului de business sustenabil și rezilient	1. Impact of organisational culture on the sustainable and resilient business model performance	CITI
			2. ESG și performanța financiară în industria bancară. O abordare multidimensională	2. ESG and financial performance in banking industry. A multidimensional approach	CITI
			3.Cercetări privind contabilitatea și tehnologiile digitale în re poziționarea	3.Research on accounting and digital technologies for post-pandemic repositioning of public entities	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
			post-pandemică a entităților de interes public		
7.	Prof. univ. dr. Dragomir Voicu Dan	1	1.Analiza condițiilor economice, legislative, fiscale și ecologice ale companiilor din sectorul extractiv (petrol și gaze) din România și Uniunea Europeană	1.Analysis of economic, legislative, fiscal and ecological conditions of companies in the oil and gas sector in Romania and the European Union	OMV PETROM SA
			2.Impactul economic, social și ecologic al celor mai mari companii din România și Uniunea Europeană	2.Economic, social and environmental impact of the largest companies in Romania and the European Union	OMV PETROM SA
8.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	1. The adoption of the ERP systems in transition economies	
			2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	2. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems	
			3. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP	3. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems	
			4. Robotii software(RPA), instrumente in optimizarea fluxurilor operaționale din companii	4. Robotic Process Automation (RPA), tools for optimizing the operational flows of companies.	
			5. Impactul tehnologiilor informaționale asupra departamentelor din cadrul entităților publice și/sau private	5. The impact of information technologies on departments within public and/or private entities	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
9.	Prof. univ. dr. Duțescu Adriana	1	1.Revoluția digitală și evoluția profesiei de contabile	1.The digital revolution and the evolution of the accounting profession	
			2.Rolul calității auditului în gestionarea riscurilor ESG (Mediu, Social și Guvernanta)	2.The role of audit quality in managing the ESG (Environmental, Social and Governance) risks	
			3.Impactul raportărilor de sustenabilitate asupra performanțelor financiare in sistemul bancar	3.The impact of sustainability reporting on financial performances in banking sector	CITI

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
10.	Prof. univ. dr. Ioanăș Corina	1	1.Rolul informației contabile și al situațiilor financiare în susținerea proceselor decizionale ale entităților economice	1.Accounting information and Financial Statements in supporting decision making process	
			2.Managementul afacerii prin indicatori de performanță. Modelele de măsurare, analiză și raportare	2.Management by metrics. Measurement, analysis and reporting	
11.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	1	1.Tranzacțiile de leasing în contextul dezvoltării sustenabile și economiei circulare	1.Leasing transactions in the context of the sustainable development and circular economy	
			2.Caracteristicile consiliului de administrație, performanța financiară și sustenabilitatea companiilor	2.Board characteristics, financial performance and sustainability of companies	
			3.Transformarea digitală și performanța entităților de interes public	3.Digital transformation and the performance of public interest entities	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
12.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	1	1.Costuri și beneficii ale adoptării IFRS	1.Costs and benefits of IFRS adoption	
			2.Calitatea raportării financiare: măsurare, determinante și consecințe	2.Financial reporting quality: measurement, determinants and consequences	
			3.Costul capitalului și ESG	3.Cost of capital and ESG	
			4.Optimizarea fiscală și responsabilitatea socială corporativă	4.Tax avoidance and good corporate citizenship	OMV PETROM SA
			5.Digitalizarea, guvernanta corporativă și performanța companiilor de interes public	5.Digitalization, corporate governance and corporate performance	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
13.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan Ștefan	1	1.Economia circulară în era digitală	Circular Economy in the Digital Age	UP ROMÂNIA
			2.O analiza asupra integrării elementelor de tip ESG in strategiile de management ale companiilor	1.An assessment on ESG integration in company's management strategies	CITI
			3.Explorarea legăturii dintre factorii ESG și performanța financiară	2.Exploring the link between ESG factors and financial performance	CITI

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
			4.Creșterea nivelului de educație financiar-contabilă pentru un viitor sustenabil	4.Increasing the level of financial and accounting education for a sustainable future	Parlamentul României
			5.Egalitate, diversitate și incluziune (EDI) pentru o contabilitate cu adevărat diversă	5.Equality, Diversity and Inclusion (EDI) for a truly diverse accounting	CITI
14.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	1	1.Integrarea elementelor ESG în strategiile de investiții din sectorul financiar: O abordare din perspectiva managementului câștigurilor	1.ESG integration in investment strategies in financial industry: An earnings management approach	CITI
			2.Modelarea unei culturi integrate a diversității, egalității de șanse și incluziunii în contextul guvernancei corporative	2.Modelling an integrated culture of diversity, equity and inclusion in the context of corporate governance	CITI
15.	Prof. univ. dr. Mihai Florin	1	1.Impactul socio-economic al digitalizării în comunitățile autosustenabile	1.The digitalization socio-economic impact on self-sustainable communities	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			2.Impactul noilor tehnologii digitale în modelarea comportamentului consumatorului	2.The impact of new digital technologies in shaping consumer behaviour	UP ROMÂNIA
			3.Asigurarea securității energetice în contextul noilor tehnologii digitale și al resurselor energetice regenerabile	3.Ensuring energy security in the new digital technologies and renewable energy resources context	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
16.	Prof. univ. dr. Morariu Ana în cotutelă cu Prof. univ. dr. Stănilă Georgiana Oana	1	1.Studiu cu privire la dimensiunea istorică și culturală a standardelor de educație și etică, versus valori morale în profesia contabilă - limite și valențe în contextul crizelor economice actuale.	1.Study on the historical and cultural dimension of education and ethics standards, versus moral values in the accounting profession - limits and valences in the context of current economic crises.	
			2.Dezvoltarea și aprofundarea modelelor de calculație a costurilor pentru entități productive și de servicii în entități la nivel național și european.	2.Development and deepening of cost calculation models for productive and service entities in entities at national and European level	
17.	Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana	1	1. Finanțare externă: programe, surse de finanțare, implementare proiecte	1. External funding: programs, funding sources, project implementation	

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-de unde provine tema
			2. Poziționarea României în context european în impozitarea profitului companiilor de extracție, producție și distribuție a petrolului și produselor petroliere	2. The positioning of Romania in the European context in the taxation of the profit of oil extraction, production and distribution companies and petroleum products	
18.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	1	1. Adaptarea instrumentelor contabilității manageriale în contextul transformărilor economice contemporane	1. Adjustment of managerial accounting instruments in the context of contemporary economic transformations	
			2. Valorificarea informațiilor oferite de contabilitatea managerială în procesul decizional	2. Capitalization of information provided by the managerial accounting in the decisional process	
			3. Rolul informației contabile în dezvoltarea sustenabilă a administrației publice	3. The role of accounting information in the sustainable development of public administration	MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
			4. Auditul statutar versus auditul financiar în entitățile din România	4. Legal audit versus financial audit in Romanian entities	
19.	Prof. univ. dr. Petcu Monica Aureliana	1	1. Impactul politicilor de beneficii pentru angajați asupra performanțelor companiilor	1. The impact of employee benefit policies on the performance of companies	UP ROMÂNIA
20.	Conf. univ. dr. Popa Adriana Florina	1	1. Standardizarea raportării de durabilitate - instrument de stimulare a angajamentului companiei	1. Standardization of sustainability reporting - a tool for boosting the companies' engagement	
			2. Contabilitatea criminalistică - intersecția dintre contabilitate și lege	2. Forensic accounting - the intersection of accounting and law	
21.	Prof. univ. dr. Sobolevschi David Maria Iulia	1	1. Impactul aspectelor de mediu, sociale și de governanță (ESG) asupra performanței financiare a companiilor	1. The impact of environmental, social and governance aspects (ESG) on companies' financial performance	
			2. Impactul performanțelor marilor companii din România asupra economiei naționale	2. The impact of the Romanian largest companies' performance on the national economy	OMV PETROM SA
22.	Prof. univ. dr. Șendroi Cleopatra	1	1. Raportarea integrată în sistemul public din România: obiective, particularități, cadru metodologic	1. Integrated reporting in the public system in Romania: objectives, particularities, methodological framework	

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
			2.Măsurarea și raportarea performanței organizaționale pentru integrarea cerințelor de sustenabilitate	2.Measuring and reporting organizational performance for the integration of sustainability requirements	
23.	Prof. univ. dr. Ștefănescu Aurelia	1	1.Auditul intern și governanța corporativă în contextul integrării factorilor ESG	1.Internal audit and corporate governance in the context of integrating ESG factors	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			2.Impactul diversității de gen asupra mediului de business	2.The impact of gender diversity on the business environment	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
			3.Parteneriatul public-privat: Provocări în contextual raportării financiare și non-financiare	3.Public-private partnership: Challenges in the context of financial and non-financial reporting	MINISTERUL MEDIULUI - Serviciul Achiziții, Direcția Generală Economică, Investiții și Administrativ
			4.Raportarea în contextul ESG - o nouă paradigmă în sectorul public	4.Reporting in the context of ESG - a new paradigm in the public sector	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			5.O perspectivă plurivalentă privind măsurarea performanței organizațiilor în contextul factorilor de sustenabilitatea	5.A multi-faceted perspective on measuring the performance of organizations in the context of sustainability factors	CITI
Total locuri/Total Places		23			

Scoala doctorală: *ECONOMIE 1*

Doctoral School: *ECONOMICS 1*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
1.	Prof. univ. dr. Aceleanu Mirela Ionela	1	1. Educația în contextul noilor tehnologii și cerințe ale pieței muncii	1. Education in the context of new technologies and labor market requirements	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
			2. Concurență și reglementare în sectorul bancar european	2. Competition and regulation in the European banking sector	
			3. Costul muncii în România. Măsuri sustenabile de politică economică	3. The cost of labor in Romania. Sustainable economic policy measures	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică

2.	Prof.univ.dr. Badea Liana	1	1. Studiul impactului educației superioare funcționale asupra dinamicii pieței muncii	1. Study of the impact of functional higher education on the dynamics of the labor market	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
			2. Liberul schimb în secolul XXI – o abordare doctrinară	2. Free Trade in the 21st Century - A Doctrinal Approach	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
3.	Prof.univ.dr. Crăciun Liliana	1	1. Consecințele politicilor publice: politici active privind piața muncii și legături sociale în Europa	1. The private consequences of public policies: active labor market policies and social ties in Europe	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			2. Capacitatea de absorbție a fondurilor structurale în România	2. Absorption capacity of Structural Funds in Romania	MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
			3. Importanța educației financiare pentru utilizarea eficientă a serviciilor financiare formale	3. The importance of financial education for the effective use of formal financial services	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
4.	Prof.univ.dr. Dudian Monica	1	1. Analiza alocării și utilizării fondurilor Europene și finanțării internaționale pentru integrarea principiilor economiei circulare în România	1. Analysis of the allocation and use of European funds and international financing for the integration of circular economy principles in Romania	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			2. Strategii de investiții în capitalul uman pentru creșterea productivității la nivel micro și macroeconomic	2. Investment strategies in human capital to increase productivity at the micro and macroeconomic level	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
5.	Prof.univ.dr. Fanea-Ivanovici Mina	1	1. Adaptabilitatea sistemului de învățământ din România la nevoile generate de dinamica pieței muncii	1. The adaptability of the Romanian education system to the needs of the dynamic labour market	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
6.	Prof.univ.dr. Huidumac Petrescu Cătălin Emilian	1	1. Structurile de piață și impactul asupra comportamentului și performanței firmelor	1. Market structures and the impact on the behavior and performance of companies	
			2. Structurile de piață și bunăstarea consumatorilor	2. Market structures and consumers' welfare	
			3. Economia comportamentală și adoptarea deciziilor financiare	3. Behavioral economics and financial decisions	
7.	Prof.univ.dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Noi oportunități ale educației financiare prin metodele inovatoare	1. New opportunities for financial education through innovative methods	Parlamentul României - Camera Deputatilor
			2. Influența condițiilor macroeconomice asupra bursei de valori	2. The influence of macroeconomics on the stock exchange	

			3. Impactul capitalului uman asupra dezvoltării economice	3. The impact of human capital on economic development	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
8.	Prof.univ.dr. Marinaș Marius Corneliu	1	1. Integrarea economiei României în lanțurile globale de producție. Impactul asupra convergenței economice	1. Integrating Romania's economy into global value chains. Impact on economic convergence	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			2. Impactul digitalizării asupra competitivității economiei românești	2. The impact of digitalisation on the competitiveness of the Romanian economy	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			3. Relația dintre timpul de muncă și productivitatea muncii la nivel micro și macroeconomic	3. The relationship between working time and labour productivity at micro and macro level	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
9.	Prof.univ.dr. Molănescu Anca Gabriela	1	1. Particularități ale educației financiare în România	1. Particularities of financial education in Romania	Parlamentul României- Camera Deputatilor
			2. Eficiența utilizării fondurilor Europene în economia României	2. The efficiency of using European funds in the Romanian economy	Agentia Nationala a Functionarilor Publici(ANFP)
10.	Prof.univ.dr. Pană Marius Cristian	1	1. Economia instituțională a costurilor muncii: aranjamente instituționale și consecințe ale impozitării în cazul salariului minim din România	1. Institutional economics of labor costs: institutional arrangements and consequences of minimum wage taxation in Romania	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică
11.	Prof.univ.dr. Piroșcă Grigore-Ioan	1	1. Impactul economic al legii educației asupra sistemului de învățământ preuniversitar	1. The economic impact of the education law on the pre-university education system	
12.	Prof.univ.dr. Popescu H. Gheorghe	1	1. Impactul reformei Pactului de Stabilitate și Creștere asupra politicii UE de creștere sustenabilă și rezilientă	1. The impact of the Stability and Growth Pact reform on the EU's sustainable and resilient growth policy	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			2. Politica de concurență a UE și perspectivele în relațiile internaționale cu SUA și China	2. EU competition policy and prospects in international relations with the US and China	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

			3. Guvernanta economica europeana. Coordonarea si supravegherea politicilor macroeconomice (MFP-Sc de finante publice si Vama)	3. European economic governance. Coordination and surveillance of macroeconomic policies	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			4. Investițiile străine - motoare de creștere ale economiilor emergente	4. Foreign investments - growth engines of emerging economies	S
			5. Impactul politicilor macroeconomice asupra Indicatorilor de Dezvoltare Durabilă în România	5. The impact of macroeconomic policies on Sustainable Development Indicators in Romania	
			6. Mecanismul de redresare și reziliență - instrument util pentru sporirea rezilienței economiilor UE	6. The Recovery and Resilience Mechanism - useful tool for increasing the resilience of EU economies	
13.	Prof. univ. dr. Popescu Gh. Cristina Raluca	1	1. Sustenabilitatea și guvernanta de mediu, socială și corporativă (MSC), motoare pentru creșterea durabilă: Implicațiile impozitelor și deciziilor privind taxarea asupra lumii fiscale pentru organizații și desfășurarea afacerilor	1. Sustainability and Environmental, Social and Corporate Governance (ESC), Engines for Sustainable Growth: The Implications of Taxes and Taxation Decisions on the Tax World for Organizations and Doing Business	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Generală Juridică, Tema nr. 7 pentru Economie 1, reformulată
			2. Educație financiară eficientă pentru o creștere durabilă și favorabilă incluziunii: Creșterea conștientării cetățenilor cu privire la finanțarea durabilă, instrumente și resurse de educație financiară pentru încurajarea sustenabilității	2. Effective Financial Education for Sustainable and Inclusive Growth: Increasing Citizens' Awareness of Sustainable Finance, Financial Education Tools and Resources to Encourage Sustainability	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR, Tema nr. 2 pentru Economie 1, reformulată
			3. Importanța și rolul fondurilor de pensii pentru stabilitatea financiară: Studiu privind factorii determinanți ai investițiilor în capitaluri proprii de către asigurători și fondurile de pensii	3. The Importance and Role of Pension Funds for Financial Stability: Study on the Determinants of Equity Investments by Insurers and Pension Funds	ONE UNITED PROPERTIES, Tema nr. 3 pentru Economie 1, reformulată
			4. Prioritățile de dezvoltare ale României: Analiza capacității de absorbție a fondurilor comunitare și Strategia Națională de Dezvoltare Economică	4. Romania's Development Priorities: Analysis of the absorption Capacity of Community Funds and the National Strategy for Economic Development	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP), Tema nr. 24 pentru Economie 1, reformulată
14.	Prof.univ.dr. Șerban Andreea Claudia	1	1. Dezvoltarea rurală durabilă și inteligentă: provocări și oportunități pentru ocuparea forței de muncă și incluziunea socială în România	1. Sustainable and Smart Rural Development: Challenges and Opportunities for Employment and Social Inclusion in Romania	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională

			2. Dezvoltarea durabilă - noi trenduri în energia regenerabilă și tehnologiile inovatoare	2. Sustainable development - new trends in renewable energy and innovative technologies	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			3. Inegalități în era digitală - o perspectivă regională	3. Inequality in digital era – a regional perspective	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
15.	Prof.univ.dr. Șerban-Oprescu George Laurențiu	1	1. Influența curentelor doctrinare asupra procesului de liber schimb în contextul provocărilor economice contemporane	1. The influence of doctrinal currents on the free trade process in the context of contemporary economic challenges	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			2. Analiza potențialelor efecte ale investițiilor în capitalul uman asupra factorilor determinanți ai creșterii economice	2. Analysis of the potential effects of investment in human capital on the determinants of economic growth	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			3. Impactul curentelor epistemologice moderne asupra modificărilor de paradigmă în gândirea economică actuală	3. The impact of modern epistemological programs on paradigm shifts in current economic thinking	
16.	Prof.univ.dr. Stanef-Puică Mihaela Roberta	1	1. Impactul utilizării fondurilor europene asupra nivelului de dezvoltare al României	1. The impact of the use of European funds on Romania's level of development	MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
			2. Impactul investițiilor în capitalul uman asupra creșterii economice	2. The impact of investment in human capital on economic growth	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
17.	Prof.univ.dr. Țircă Diana Mihaela	1	1. Oportunități și provocări ale pieței muncii din România în era digitalizării	1. Opportunities and challenges of the Romanian labor market in the digital era	
18.	Prof.univ.dr. Trașcă Daniela Livia	1	1. Eficiența strategiilor și politicilor de absorbție a fondurilor europene în sectorul public în domeniul competitivității economice, în perioada de programare 2014-2020. Cazul României	1. The efficiency of strategies and policies for the absorption of European funds in the public sector in the field of economic competitiveness, during the 2014-2020 programming period. The case of Romania	MIPE
			2. Analiza alocării și utilizării fondurilor Europene în economia românească	2. Analysis of the allocation and use of European funds in the Romanian economy	ANFP

Total locuri/Total Places	18		
----------------------------------	-----------	--	--

Școala doctorală: Economie II
Doctoral School: Economics II

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener mediul de afaceri- de unde provine tema
1.	Prof.univ.dr. Andrei Jean Vasile	2	1. <i>Sursele de energie convențională în contextul obiectivelor de tranziție justă europeană și securitate energetică</i>	1. <i>Conventional energy resources in the context of Europe's just transition and energy supply security objectives</i>	<i>MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE</i>
			2. Transformarea digitală contemporană și Noul Normal în comunitățile rurale din România	2. Contemporary digital transformation and the new normal in Romanian rural communities	-
2.	Conf. univ. dr. Drăcea Raluca Mihaela	1	1. Impactul investițiilor sustenabile asupra performanței financiare a companiilor energetice	1. The impact of sustainable investments on the financial performance of energy companies	-
3.	Prof. univ. dr. Ion Raluca Andreea	2	1. Dezvoltarea economica a sectorului legume-fructe în România pentru creșterea autosuficienței alimentare și îmbunătățirea securității nutriționale a populației	1. The economic development of the fruit and vegetable sector in Romania for increasing food self-sufficiency and improving nutrition security of the population	-
			2. Opțiuni strategice pentru dezvoltarea afacerilor în domeniul prelucrării cerealelor în România	2. Strategic options for business development in the field of grain processing in Romania	-
4.	Prof. univ. dr. Istudor Nicolae	1	1. Contribuția Grupurilor de Acțiune Locală la dezvoltarea rurală a Regiunii Nord-Est	1. The contribution of Local Action Groups to the rural development of the North-East Region	-
5.	Prof. univ. dr. Marcu Nicu	2	1. Evaluarea stabilității financiare a unei entități financiare	1. Assessing the financial stability of a financial entity	-
			2. Evaluarea stabilității financiare a unei entități non-financiare	2. Assessing the financial stability of a non-financial entity	-

			3. Impactul finanțării sustenabile asupra creșterii economice	3. The impact of sustainable financing on economic growth	-
6.	Prof. univ. dr. Negrei Costel în cotutelă cu Prof. univ. dr. Lădaru Georgiana-Raluca	2	1. Modelarea dezvoltării complexelor socio-ecologice rurale din România (de câmpie, deal, munte)	1. Modeling the development of rural socio-ecological complexes in Romania (plain, hill, mountain)	-
			2. Eficiența intensificării informaționale a agriculturii	2. Efficiency of informational intensification of agriculture	-
			3. Evaluarea durabilității proiectelor de dezvoltare economico-socială (din industrie, agricultură, transporturi, turism)	3. Evaluation of the sustainability of economic and social development projects (from industry, agriculture, transportations, tourism)	-
			4. Locul și rolul ariilor protejate în dezvoltarea spațiului rural din România	4. The place and the role of the protected areas in the development of the rural space in Romania	-
			5. Evaluarea performanței politicilor de dezvoltare economico-socială (din industrie, agricultură, transporturi, turism)	5. Evaluating the performance of economic and social development policies (from industry, agriculture, transportations, tourism)	-
			6. Contribuții la fundamentarea managementului integrat al deșeurilor	6. Contributions to the substantiation of integrated waste management	-
			7. Contributii la evaluarea eficienței sistemelor tehnico-productive circular-active	7. Contributions to the evaluation of the efficiency of circular-active technical-productive systems	
			8. Fundamentarea instrumentelor de operaționalizare a politicii de mediu	8. Substantiation of the tools for operationalizing the environmental policy	-
7.	Prof. univ. dr. Rădulescu Carmen-Valentina	3	1. <i>Impactul fondurilor europene asupra dezvoltării satului românesc în contextul necesității tranziției către o economie fără emisii de dioxid de carbon</i>	1. <i>The impact of European funds on the development of the Romanian village in the context of the need to transition to an economy without carbon dioxide emissions</i>	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			2. <i>Rolul digitalizării în creșterea productivității și sustenabilității în agricultură</i>	2. <i>The role of digitization in increasing productivity and sustainability in agriculture</i>	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			3. <i>Fundamentarea unor modele de afaceri sustenabile promoatoare ale economiei circulare.</i>	3. <i>Foundation of sustainable business models promoting the circular economy.</i>	UP ROMÂNIA
Nr. total locuri / Total number of places		13			

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
1.	Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu	3	1. O nouă eră în comerțul mondial - Globalizare, regionalizare sau localizare? Trenduri și preferințe	1. A New Era in World Trade - Globalization, Regionalization or Localization? Trends and preferences	MEAT - Direcția Politici Comerciale
			2. Diplomația economică interculturală - nevoia de diversificare în corelare cu evoluția societății și a politicilor	2. Intercultural economic diplomacy - the need for diversification in correlation with the evolution of society and policies	MEAT - Direcția Politici Comerciale
			3. Inițiativa celor Trei Mări și contribuția acestui format la consolidarea rezilienței economice a regiunii Mării Negre	3. The Three Seas Initiative (I3M) and the role it can play by promoting strategies and financial instruments necessary to attract investors from the Middle East and Asia to the states of Central and Eastern Europe	MAE
2.	Prof. univ. dr. Nicolescu Luminița	2	1. Tendințe ale experienței turistice internaționale sub influența inteligenței artificiale	1. Tendencies of the international touristic experience as influenced by artificial intelligence	MEAT - Direcția Marketing și Dezvoltare
			2. Modificari ale comportamentului consumatorului în contextul dezvoltării economiei digitale. Perspective internaționale	2. Changes of consumer behaviour in the context of the digital economy development. International perspectives	UP ROMÂNIA
3.	Prof. univ. dr. Jora Octavian-Dragomir	2	1 Federația Rusă, „Occidentul colectiv”, „Orientul competitiv” și lanțul slăbiciunilor din ordinea internațională bazată pe reguli:	1 The Russian Federation, the “Collective West”, the “Competitive East” and the chain of weaknesses in the rules-based	MAE

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
			agresiune - sancțiuni - retorsiune - escaladare - polarizare	international order: aggression - sanction - retaliation - escalation – polarization	
			2 Relevanță globală prin cooperare regională în Europa Central-Estică și Sud-Estică: perspectivele Inițiativei celor Trei Mări, între axe geopolitice, rute geoeconomice și proiecții geostrategice	2 Global relevance through regional cooperation in Central-Eastern and South-Eastern Europe: perspectives of the Three Seas Initiative, between geopolitical axes, geoeconomic routes and geostrategic projections	MAE
4.	Prof univ dr Adriana Giurgiu	1	1. Reforma OMC și relevanța liberului schimb în noua etapă a globalizării	1. WTO reform and the relevance of free trade in the new stage of globalization	MAE (Tema 4 reformulată)
			2. Acordurile comerciale ale UE. Impact economic și relevanță pentru mediul de afaceri.	2. EU trade agreements. Economic impact and business relevance.	MEAT - Direcția Politici Comerciale (Tema 7)
			3. Competitivitatea la export. Strategii și provocări actuale pentru creștere sustenabilă a economie	3. Export competitiveness. Strategies and challenges for sustainable growth of the economy	
5.	Prof. univ. dr. Tudor Cristiana	2	1 Transformarea Sustenabilă a Sistemului Energetic pentru Securitatea Energetică și Tranziția Verde în România și Europa	1 Sustainable Transformation of the Energy System for Energy Security and Green Transition in Romania and Europe	MAE
			2 Dezvoltarea unei Industrii Financiare Sustenabile în Europa in contextul competiției economice și Implicațiile pentru Politicile UE	2 Development of a Sustainable Financial Industry in Europe in the context of economic competition and Implications for EU Policies	MAE
			3 Integrarea Sustenabilității prin elemente ESG în Strategiile de Investiții Financiare	3 Integrating Sustainability through ESG elements in Financial Investment Strategies	CITI
			4 Optimizarea Deciziilor de Investiții în Titluri de Stat si implicatii asupra diversificarii portofoliilor	4 Optimizing Investment Decisions in Government bonds and implications for portfolio diversification	CITI

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
6.	Prof. univ. dr. Horobeț Alexandra Lavinia	1	1 Evoluțiile geopolitice și comerțul internațional. Rolul sistemului multilateral în asigurarea unor sisteme alimentare reziliente	1 Geopolitical developments and international trade. The role of the multilateral system in ensuring resilient food systems	CITI
			2 O analiză comparativă asupra integrării elementelor de tip ESG în strategiile de investiții în sectorul financiar: Europa 30 versus America de Nord	2 A comparative analysis on the integration of ESG elements in investment strategies in the financial sector: Europe 30 versus North America	CITI
			3 Economie circulară și sustenabilitate: rolul tehnologiei și al managementului riscului schimbărilor climatice la nivel corporativ	3 Circular economy and sustainability: the role of technology and climate change risk management at the corporate level	UP Romania
7.	Prof. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu	2	1 Acordurile comerciale, garanții ale accesului pe terțe piețe, evoluției deschiderii economice și integrării economice. Evoluție, modele de succes și perspective	1 Trade Agreements, as Guarantees for Access to Third Markets, as Evolution of the Economic Opening and Economic Integration. Evolution, Success Models and Perspectives	MEAT - Direcția Politici Comerciale
			2 Securitatea alimentară și impactul asupra relațiilor economice internaționale	2 The Economic Security and the Impact on the International Economic Relations	
			3 Tensiunile geopolitice și comerțul global: efecte asupra rezilienței lanțurilor de aprovizionare	3 Geopolitical tensions and global trade: effects on supply chains resilience	CITI
8.	Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan	1	1 Impactul sancțiunilor economice impuse Federației Ruse și al măsurilor de retorsiune ale Federației Ruse asupra Europei	1 The impact of economic sanctions against Russia and of the Russian retaliatory measures on the EU economic situation	MAE, tema 15
			2 Strategiile de « reducere a riscurilor » (<i>de-risking</i>) față de	2 "De-risking" strategies towards China and their impact on the world economy	MAE, tema 3

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
			China și impactul acestora asupra economiei mondiale		
			3 Rolul diplomației economice în atingerea obiectivelor <i>Agendei 2030 pentru dezvoltare durabila</i>	3 Role of economic diplomacy in meeting the objectives of the <i>2030 Agenda on sustainable development</i>	Ministerul Economiei, tema 5
9.	Prof. univ. dr. Mihaela Gabriela Belu	2	1 Evoluția lanțurilor globale în perioada post-Covid 19	1 The evolution of global chains in the post-Covid 19 world	MAE
			2 Noua diplomația economică: negocierile în relațiile economice internaționale	2 The New Economic Diplomacy: negotiations in international economic relations	MEAT - Direcția Politici Comerciale
			3 Reziliența și susținabilitate în supply chain: studii de caz	3 Supply Chain Resilience and Sustainability: case studies	
10.	Prof. univ. dr. Iamandi-Munteanu Irina-Eugenia	1	Consolidarea competitivității prin digitalizare în industria bancară. O analiză la nivel național și european	Strengthening competitiveness through digitalization in the banking industry. An analysis at national and European level	CITI – Tema #9
11.	Prof. univ. dr. Păun Cristian-Valeriu	1	Impactul economic al politicilor pentru sectorul energetic la nivelul Uniunii Europene	The economic impact of EU's policies for the energy sector	
12.	Conf. univ. dr. Alina Popescu	2	1. Platformele multinaționale (PMNC) în economia digitală globală	1. Platform Multinationals (PMNC) in the Global Digital Economy	
			2. Alinierea Twin Transition / Tranziția dublă (verde și digitală) în afaceri internaționale	2. Twin (Green and Digital) Transition Alignment in International Business	
13.	Prof. univ. dr. Radu Lupu	1	1. Folosirea tehnologiilor inovative în sistemul bancar la nivel internațional. Rolul Inteligența Artificială	1. The use of innovative technologies in the international banking system. The role of Artificial Intelligence	UP ROMÂNIA
			2 Analiza legaturilor dintre investițiile străine și creșterea economică folosind tehnici de Inteligența Artificială	2. Analysis of the links between foreign investments and economic growth using Artificial Intelligence techniques	MMSS - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			3. Modelarea dinamicii titlurilor de stat folosind tehnici de Inteligența Artificială Generativa	3. Modeling the dynamics of government securities using	CITI

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
				Generative Artificial Intelligence techniques	
14.	Prof. univ. dr. Paul Gabriel Miclăuș	1	1. Analiza impactului stărilor conflictuale asupra schimburilor comerciale regionale și internaționale. Studiu de caz - Impactul sancțiunilor economice impuse Siriei asupra participării acestei țări la circuitul economic internațional.	1. Analysis of the impact of conflict situations on regional and international trade. Case study - The impact of the economic sanctions imposed on Syria on the participation of this country in the international economic relations.	
15.	Prof. univ. dr. Mihaela Cristina Drăgoi	2	<p>1. Disparitățile economico-sociale între regiuni și state membre ale UE. Analiza dependențelor strategice din perspectiva sustenabilității și rezilienței economiei europene pe termen lung în context geopolitic volatil</p> <p>2. Impactul economiei sociale asupra incluziunii sociale și reducerii disparităților economice. Analiză la nivelul Uniunii Europene</p> <p>3. Provocările la adresa integrării economice europene la 30 ani de la Tratatul de la Maastricht</p>	<p>1. The economic and social disparities between regions and member states of the EU. Analysis of strategic dependencies from the perspective of long-term sustainability and resilience of the European economy in a volatile geopolitical context</p> <p>2. The impact of the social economy on social inclusion and the reduction of economic disparities. Analysis at the level of the European Union</p> <p>3. Challenges to European economic integration 30 years after Maastricht Treaty</p>	MEAT Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
16.	Prof. univ. dr. Ionuț Pandelică	1	1 Studiu cu privire la cele mai relevante redefiniri care trebuie operate la nivelul politicii comerciale a Uniunii Europene în contextul evoluțiilor care se produc la nivelul tabloului geopolitic și geoeconomic internațional.	1 Study on the most relevant redefinitions that must be carried out at the level of the EU trade policy in the context of developments that occur at the level of the international geopolitical and geoeconomic picture.	

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
17.	Prof. univ. dr. Valentin Cojanu	1	1 Diplomația economică a României în noul context geopolitic internațional	1 Romania's economic diplomacy in the new international geopolitical context	CCIB
Total locuri/Total Places		26			

Școala doctorală: *Finanțe*

Doctoral School: Finance

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
1.	Prof.univ.dr. Armeanu Ștefan Daniel	1	1. Analiza strategiilor de dezvoltare durabila si impactul lor asupra economiei romanesti	1. Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy	
			2. Impactul politicii fiscale si monetare la nivel macroeconomic	2. The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic	
			3. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii si impactul asupra economiei	3. Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy	
			4. Criza economica. Cauze, impact si consecinte	4. The Economics Crises.Causes, impact si consequences	
			5. Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltarii economiei romanesti	5. The impact of non- financial markets on the development of the Romanian economy	
			6. Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	6. The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability	
			7. Impactul sistemului de pensii private asupra dezvoltarii economice in Romania	7. The impact of the private pension system on the Romanian economic development	

			8. Metode cantitative de analiza si estimare a variabilelor macroeconomice	8. Quantitative methods for analysis and estimation of the macroeconomics variables	
			9. Impactul guvernantei asupra companiilor listate la bursa	9. Impact of governance on listed companies	
			10. Impactul pietei de capital asupra dezvoltarii economiei romanesti	10. The impact of the capital market on the development of the Romanian economy.	
			11. Impactul pietei asigurarilor asupra dezvoltarii economiei romanesti	11. The impact of the insurance market on the development of the Romanian economy	
2.	Prof.univ.dr. Boitan Iustina Alina	2	1. Impactul instrumentelor precum microcreditele, tehnologiile financiare inovatoare și serviciilor bancare tradiționale asupra incluziunii financiare	1. The impact of tools such as microcredit, innovative financial technologies and traditional banking services on financial inclusion	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			2. Impactul utilizării inteligenței artificiale asupra sistemului financiar	2. The effects of artificial intelligence on the financial sector	
			3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	3. Empirical approaches to the transition to a sustainable, green and digitized financial ecosystem	
			4. Managementul riscurilor bancare tradiționale și emergente în contextul modelelor de afaceri bancare sustenabile	4. The management of traditional and emerging risks in the context of sustainable banking business models	
3.	Prof.univ.dr. Brașoveanu Iulian Viorel	1	1. Analize privind impozitarea resursei umane și eficiența companiilor, în România	1. Analyzes regarding the taxation of human resources and the efficiency of companies, in Romania	UP România
			2. Dezvoltare regională și servicii financiare în România	2. Regional development and financial services in Romania	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			3. Analize financiare și fiscale ale celor mai mari companii din România	3. Financial and fiscal analyzes of the largest companies in Romania	OMV Petrom SA
			4. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	4. Comparative analyzes regarding modern fiscal systems	

4.	Prof.univ.dr. Braşoveanu Mihaela Laura	1	1. Nivelul de educație financiară și piața de capital	1. Financial literacy and capital market	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			2. Fundamentarea deciziilor de investiții în obținerea de energie regenerabilă	2. Capital budgeting in renewable energy industry	ROMGAZ
			3. Dezvoltarea economică sustenabilă și factorii de influență	3. Sustainable economic development and determinants	
			4. Diversitatea în consiliile de administrație și averea acționarilor în cazul companiilor listate	4. Board Diversity and Shareholder's Wealth - A Comprehensive Study of Listed Companies	
5.	Prof.univ.dr. Brezeanu Petre	1	1. Studiu privind impactul elementelor ESG (de mediu, sociale și de governanță) asupra performanței financiare în sectorul bancar	1. Study on the impact of ESG (environmental, social and governance) elements on financial performance in the banking sector	CITI
			2. Studiu privind impactul digitalizării serviciilor asupra strategiilor de competitivitate în industria bancară	2. Study on the impact of digitization of services on competitiveness strategies in the banking industry	CITI
			3. Studiu privind impactul Tehnologiei Blockchain asupra instituțiilor financiare	3. Study on the Impact of Blockchain Technology on Financial Institutions	UP România
			4. Studiu privind identificarea surselor disponibile de finanțare pentru organizațiile din economia socială	4. Study on the identification of available sources of funding for organizations in the social economy	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale – Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			5. Studiu comparativ privind comportamentul fiscal în țările membre ale Uniunii Europene	5. Comparative study on the fiscal behavior in the member countries of the European Union	
			6. Studiu privind factorii cu influență asupra performanței și valorii companiilor	6. Study on factors influencing the performance and value of companies	
			7. Studiu privind riscurile asociate criptomonedelor	7. Study on risks associated with cryptocurrencies	
			8. Studiu privind factorii determinanți ai fraudei și evaziunii fiscale și impactului lor	8. Study on the determining factors of tax fraud and evasion and their	

			asupra nivelului de dezvoltare economică și socială în România	impact on the level of economic and social development in Romania	
			9. Studiu privind impactul deciziei de finanțare asupra performanței financiare și a valorii companiilor	9. Study on the impact of the financing decision on the financial performance and value of the companies	
6.	Conf.univ.dr. Ciobanu Radu	1	1. Creșterea gradului de alfabetizare financiara. O analiză a efectelor educației financiare asupra comportamentelor indivizilor	1. Increasing Financial Literacy: An Analysis of the Effects of Financial Education on Individual Behaviors	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			2. O analiza asupra integrării elementelor de tip ESG in strategiile de investitii in sectorul financiar	2. An assessment on ESG integration in investment strategies in the financial sector	CITI
			3. Finanțarea economiei sociale: o evaluare a surselor de finanțare disponibile pentru organizațiile din economia socială și impactul asupra unui mediu de afaceri rezilient și sustenabil	3. Funding Social Economy: An assessment of available funding sources for social economy organizations and their impact on a resilient and sustainable business environment	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
7.	Prof.univ.dr. Dragotă Ingrid Mihaela	1	1. Impactul indicatorilor ESG (de mediu, sociali și de guvernanta) asupra performanței financiare in sectorul bancar	1. The impact of ESG factors on financial performance in the banking sector	CITI
			2. Evaluarea impactului factorilor socio-culturali și instituționali asupra dezvoltării sectorului economic al asigurărilor de viață. O analiză comparativă între statele dezvoltate și cele emergente	2. Assessment of the impact of socio-cultural and institutional determinants on the development of the life insurance sector. A comparative analysis between the developed and the emerging states	
			3. Integrarea conceptelor de diversitate și incluziune în principiile și mecanismele de guvernanta corporativa din Uniunea Europeană /Europa /statele asiatice (alte state/regiuni) și impactul asupra politicii de dividend	3. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / asian states (other states/regions) and the impact on dividend policy	

8.	Prof.univ.dr. Dragotă Victor	1	1. Educația financiară și procesul de luare a deciziilor în domeniul financiar	1. Financial education and decision-making in finance	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR CITI
			2. Diversitate, echitate și incluziune și performanță financiară	2. Diversity, equity and inclusion and financial performance	
			3. Convențiile sociale în procesul de luare a deciziilor financiare la nivelul companiei	3. Social conventions and decision-making in corporate finance	
			4. Performanța financiară și non-financiară a companiei	4. Corporate performance: financial and non-financial objectives	
			5. Managementul financiar al companiilor în context ecologic	5. Corporate finance and environmentalism	
			6. Convențiile sociale în procesul de luare a deciziilor financiare: motivațiile investitorilor pe piața de capital și ale gestionarilor de portofoliu	6. Social conventions and decision-making: motivations of investors on capital markets and of portfolio managers	
			7. Politica de dividend – averea și fericirea acționarilor	7. Dividend policy, between shareholders' wealth and shareholders' happiness	
9.	Prof.univ.dr. Dumitrescu Dalina	1	1. Evaluarea nivelului de incluziune financiară la nivel național și regional, identificarea factorilor care îl influențează, tehnologiile financiare inovatoare și serviciile bancare tradiționale în facilitarea accesului la servicii financiare	1. Evaluation of the level of financial inclusion at national and regional levels, identification of the factors that influence it, innovative financial technologies, and traditional banking services in facilitating access to financial services	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR CITI
			2. Măsurarea eficacității programelor de diversitate, echitate și incluziune în atragerea și reținerea personalului în companiile multinaționale din România	2. Measuring the effectiveness of programs in attracting and retaining employees in multinational companies from Romania	

10.	Prof.univ.dr. Dumitru Ionuț	1	1. Importanța educației financiare pentru sustenabilitatea datoriilor și performanțele firmelor din România	1. The importance of financial education for debt sustainability and the performance of Romanian companies	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
11.	Prof.univ.dr. Georgescu Georgiana Camelia	1	1.Accepțiuni și abordări ale finanțelor publice sustenabile în țările dezvoltate, emergente și subdezvoltate: convergențe și divergențe internaționale	1.Understandings and approaches to sustainable public finance in developed, emerging and underdeveloped countries: international convergences and divergences	
			2. Cooperare și concurență în economia mondială: reconfigurări ale relaționării dintre actori internaționali, publici și privați, într-o epocă a crizelor suprapuse	2. Cooperation and competition in the global economy: reconfigurations of the relationship between international actors, public and private, in an era of overlapping crises	
			3. Transformări în privința finanțării sistemelor de educație și de sănătate în contextul provocărilor tehnologice specifice celei de-a Patra Revoluții Industriale	3. Transformations in financing education and health systems in the context of technological challenges specific to the Fourth Industrial Revolution	
			4. Finanțarea economiei sociale: surse de finanțare a întreprinderilor sociale atestate și impactul acestora asupra dezvoltării sustenabile a întreprinderilor sociale	4. Social economy financing: sources of financing of certified social enterprises and their impact on the sustainable development of social enterprises	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională
			5. Analiza comparativă a nivelului impozitării efective în sectorul extractiv la nivelul statelor din Europa Centrală și de Est	5. Comparative analysis of the level of effective taxation in the extractive sector at the level of Central and Eastern European countries	OMV PETROM SA
12.	Prof.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian	1	1. Abordări cantitative privind integrarea factorilor ESG în procesul decizional de investiții	1. Quantitative approaches regarding the integration of ESG factors in the investment decision-making process	CITI

			2. Evidențe empirice privind integrarea piețelor financiare	2. Empirical evidence on the integration of financial markets	
			3. Analize empirice pentru investigarea anomaliilor pe piața de capital	3. Empirical analysis for investigating capital market anomalies	
			4. Abordări econometrice privind impactul evenimentelor extreme asupra volatilității piețelor financiare	4. Econometric approaches towards the impact of extreme events on the volatility of financial markets	
			5. Metode cantitative pentru examinarea volatilității instrumentelor financiare derivate	5. Quantitative methods for examining the volatility of derivative financial instruments	
			6. Analiza și evaluarea impactului concentrării acționariatului asupra performanței întreprinderii	6. Examination and evaluation of the effect of ownership concentration on company performance	
			7. Cercetări empirice privind analiza și evaluarea factorilor ESG (de mediu, sociali și de guvernanță) asupra performanței financiare în sectorul bancar	7. Empirical research on the analysis and assessment of ESG (environmental, social and governance) factors on financial performance in the banking sector	CITI
			8. Analiza factorilor determinanți ai incluziunii financiare	8. Analysis of the factors influencing financial inclusion	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
13.	Prof.univ.dr. Mitrică Nelu Eugen	1	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments	
			2. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	2. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues	
			3. Conexiunea dintre politica monetara și piața de capital – cazul Zonei Euro	3. Connectedness between the monetary policy and the capital market – the case of Eurozone	

			4. Strategii investiționale utilizate pe piețele emergente în comparație cu piețele dezvoltate	4. Investment strategies used on emerging markets vs. developed markets	
			5. Factorii care influențează prima de risc pe Piețele emergente	5. Evidence on factor premium in Emerging Markets	
			6. Creșterea nivelului de educație financiară - strategii inovatoare de creștere a nivelului de educație financiară	6. Increasing the level of financial education - innovative strategies for increasing the level of financial education	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
14.	Prof.univ.dr. Bogdan Gabriel Moinescu	2	1. Configurarea țintelor prudențiale pe baza sistemelor de avertizare timpurie a episoadelor de stres bancar	1. Designing prudential targets by early warning systems of banking stress episodes	
			2. Structurarea planurilor de redresare pe baza indicatorilor premergători de stres bancar	2. Designing recovery plans by banking stress leading indicators	
			3. Modelarea interacțiunii dintre sistemul financiar și economia reală	3. Modeling the interaction between the financial system and real economy	
			4. Strategii și instrumente de cuantificare a riscului de credit	4. Credit risk modeling strategies and instruments	
			5. Modelarea interacțiunii dintre incluziunea financiară, intermedierea și stabilitatea bancară	5. Modeling the interaction among financial inclusion, intermediation and banking stability	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR
			6. Digitalizarea, competiția bancară și stabilitatea financiară	6. Digitalisation, banking competition and financial stability	CITIBANK
			7. Competitivitatea bancară și factorii ESG	7. ESG factors and banking competitiveness	CITIBANK
15.	Prof.univ.dr. Necula Ciprian	1	1. Impactul Mecanismului de redresare și reziliență asupra mediului economic	1. The impact of the Recovery and Resilience Facility on the economy	ANFP
			2. Managementul riscului de model în evaluarea titlurilor de stat și a altor instrumente financiare	2. Model risk management for fixed income and other financial instruments	CITI
			3. Modele de politica monetară în mediu cu incertitudine	3. Monetary policy models under uncertainty	CITI
			4. Zone monetare optime. Cazul statelor BRICS	4. Optimal currency areas. The case of BRICS states	MAE

			5. Modele pentru evaluarea opțiunilor financiare	5. Option pricing models	
16.	Prof.univ.dr. Negrea Bogdan Cristian	1	1. Machine Learning și predicția financiară	1. Machine Learning and Financial Forecasting	
			2. Etica și inteligența artificială: Impactul asupra deciziei financiare	2. Ethics of Artificial Intelligence: Impact on Financial Decision	
			3. Comportamentul investitorilor și decizia financiară algoritmică	3. Investors Behavior and Algorithmic Financial Decision	
			4. Evaluarea criptoactivelor	4. Cryptoassets Valuation	
			5. Tehnologia financiara si implicatiile macro si microeconomice	5. Fintech and macro/microeconomics implications	
			6. Banking și Machine Learning	6. Banking and Machine Learning	
			7. Evaluarea riscului de credit	7. Credit Risk Valuation	
			8. Detectarea experimentală a erorilor comportamentale ale investitorilor	8. Detection by experiments of Investors Behavior Biases	
			9. Performanța fondurilor de investiții	9. Investment Funds Performances	
17.	Prof.univ.dr. Nițescu Dan Costin	1	1. Impactul guvernăței și managementului de risc asupra rezilienței sistemului bancar	1. The impact of governance and risk management on the resilience of the banking sector	
18.	Prof.univ.dr. Stoian Andreea Maria	2	1. Practici și comportamente financiare ale gospodăriilor în economii post-comuniste din Europa	1. Households' financial practices and behaviors in post-communist European economies	PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR CITI
			2. Analiza răspunsului piețelor financiare la politicile macroprudențiale: implicații și tendințe	2. Analyzing financial markets response to macroprudential policies: implications and trends	
19.	Prof.univ.dr. Vintilă Georgeta în cotutelă cu	1	1. Abordări teoretice și empirice privind structura și costul capitalului întreprinderilor	1. Theoretical and empirical approaches regarding the structure and cost of capital of enterprises	
	Prof.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian		2. Analiza și evaluarea impactului politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	2. Analysis and assessment of the impact of fiscal policy on macroeconomic variables	
			3. Abordări teoretice și empirice privind fiscalitatea la nivelul companiilor din sectorul extractiv în context național și european	3. Theoretical and empirical approaches regarding taxation at the level of companies in the	OMV PETROM SA

				extractive sector in national and European context	
			4. Analiza impactului guvernantei corporative asupra performanței întreprinderii	4. Analysis of the impact of corporate governance on firm performance	
			5. Metode și tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context național și internațional	5. Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context	
Total locuri/Total Places		22			

Școala doctorală: Informatică economică

Doctoral School: Economic Informatics

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
1	Prof. univ. dr. Adela BĂRA	1	1. Metode avansate de analiza datelor in contextul Big Data	1. Advanced methods for Big Data Analytics	
			2. Managementul IoT in contextul Big Data si AI	2. IoT management with AI and Big data	
			3. Soluții pentru dezvoltarea replicilor digitale	3. Solutions for Digital Twins development	
			4. Managementul volumelor mari de date in Edge-Fog-Cloud Computing	4. Big data management in Edge-Fog-Cloud Computing	
			5. Soluții pentru prelucrarea si analiza volumelor mari de date in timp real	5. Solutions for real time big data analytics	
			6. Arhitecturi orientate pe microservicii pentru analiza si prelucrarea volumelor mari de date	6. Microservices oriented architecture for Big Data	
2	Prof. univ. dr. Cătălin BOJA	2	1. Detectarea adaptivă a amenințărilor în domeniul securității cibernetice	1. Adaptive Threat Detection for Cybersecurity	
			2. Automatizarea evaluării securității sistemelor informatice	2. Automation of computer systems security assessment	
			3. Modelarea și analiza riscului cibernetic prin prisma breșelor de securitate/a confidențialității datelor și a costurilor lor economice	3. Cyber risk analysis and modelling of potential data/privacy breaches and their economic costs	

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			4. Educația asistată de calculator prin AI si instrumente digitale	4. Computer-assisted education through AI and digital tools	
			5. Soluții moderne de securitate cibernetica pentru IoT si IIoT	5. Internet of Things (IoT) and Industrial IoT (IIoT) Cybersecurity	
			6. Automatizarea strategiilor de atac și apărare în securitatea cibernetică	6. Automating attack and defense strategies in cyber security	
3	Prof. univ. dr. Ana Ramona BOLOGA	1	1. Optimizarea si automatizarea proceselor de business	1. Business process optimization and automation	
			2. Oportunități si provocări ale robotizării proceselor de afaceri	2. Opportunities and Challenges of Robotic Process Automation (RPA)	
			3. Soluții agile pentru Business Intelligence	3. Agile solutions for Business Intelligence	
			4. Provocări ale integrării sistemelor informatice	4. IT System Integration Challenges	
			5. Noi tendințe in modelarea si dezvoltarea sistemelor informatice	5. New trends in information system modelling and development	
4	Prof. univ. dr. Răzvan BOLOGA	1	1 Tehnologii de învățare adaptiva bazate pe inteligenta artificiala	1 Adaptive learning technologies based on artificial intelligence	
			2 Tehnologii bazate pe inteligenta artificiala pentru îmbunătățirea studierii securității cibernetice	2 AI based technologies for improving the study of cybersecurity	
			3 Tehnologii de AI generativ pentru dezvoltarea de conținut video	3 Generative AI for video content	
			4 Contabilul artificial	4 The artificial accountant	
5	Prof. univ. dr. Cristian Eugen CIUREA	1	1. Modalități de valorificare a patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor informatice moderne	1. Ways of valorizing cultural heritage with the help of modern information technologies	
			2. Soluții privind automatizarea testării și asigurarea calității software	2. Solutions for testing automation and software quality assurance	
			3. Probleme de confidențialitate și soluții de securitate asociate aplicațiilor mobile	3. Privacy issues and security solutions associated with mobile applications	

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			4. Soluții distribuite și descentralizate pentru monitorizarea resurselor	4. Distributed and decentralized solutions for resource monitoring	
			5. Soluții securizate descentralizate pentru DeFi și FinTech	5. Decentralized secure solutions for DeFi and FinTech	
6	Prof. univ. dr. Cătălina Lucia COCIANU	1	1. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate.	1. Digital image recognition for security systems	
			2. Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI de inspirație biologică	2. Financial data analysis and forecasting using Bio-inspired AI	
			3. Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor	3. DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting	
			4. Clasificarea și recunoașterea datelor utilizând rețele neuronale artificiale	4. Classification and recognition using ANNs	
7	Prof. univ. dr. Liviu Adrian COTFAS	2	1. Rolul algoritmilor de inteligență artificială generativă în domeniul educației	1. The Role of Generative Artificial Intelligence Algorithms in Education	Tema 12 - MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			2. Aplicații ale algoritmilor de inteligență artificială generativă în domeniul securității informatice	2. Applications of Generative Artificial Intelligence Algorithms in Computer Security	Tema 12 - MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			3. Explorarea impactului algoritmilor de inteligență artificială generativă asupra procesului de comunicare	3. Exploring the impact of generative artificial intelligence algorithms on the communication process	Tema 12 - MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			4. Impactul algoritmilor de inteligență artificială generativă asupra experienței de cumpărături	4. The Impact of Generative Artificial Intelligence Algorithms on the Shopping Experience	Tema 12 - MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			5. Asigurarea corectitudinii și evitarea prejudecăților în contextul utilizării algoritmilor de AI în mediul de afaceri	5. Ensuring trustworthiness and avoiding bias when using AI algorithms in the business environment	Tema 1 - SAS

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
8	Prof. univ. dr. Adriana Elena DÂRDALĂ	1	1 Soluții informatice pentru dezvoltarea comunităților inteligente	1 Computational solutions for smart localities	
			2 Soluții adaptive de instruire	2 Adaptive learning systems	
			3 Modelarea preferințelor și comportamentului consumatorilor folosind tehnici de IA	3 Machine learning techniques to estimate consumers' preferences and behavior	
			4 Estimarea indicatorilor statistici ai bunăstării utilizând soluții Big Data	4 Estimation of statistical indicators of well-being using Big Data solutions	MMSS - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională - tema 5
			5 Studiul impactului tehnologiilor digitale asupra resursei umane	5 The study of the impact of digital technologies on the human resource	ANFP , tema 19 ; INS
			6 Soluții Big Data pentru identificarea și măsurarea impactului evenimentelor de tip hazard	6. ata solutions for identifying and measuring the impact of hazard events	
9	Prof. univ. dr. Marian DÂRDALĂ	1	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools	
			2. Elemente de realitate virtuală în SIG	2. Virtual Reality in GIS	
			3. Gestiunea și analiza volumelor mari de date în SIG	3. BigData in GIS	
			4. Procesarea volumelor mari de date în context IoT	4. BigData in the IoT context	
			5. Soluții software integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online	5. Integrated software solutions for identity management and validation in the online environment	
			6. Implementarea noului mod de recrutare și selecție a resursei umane în administrația publică în contextul digitalizării	6. Implementing a new human resources recruitment and selection process in public administration in the context of digitalization	14, ANFP
			7. Rolul și efectele inteligenței artificiale în procesele de resurse umane din sectorul public	7. The role and effects of Artificial Intelligence in Human Resources processes in the public sector	19, ANFP

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			8. Inteligența artificială generativă și impactul asupra industriei de dezvoltare software	8. Generative Artificial Intelligence and its impact on the software development industry	16, MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			9. Credibilitatea algoritmilor de IA și impactul lor în simularea proceselor de afaceri	9. The trustworthiness of AI algorithms in business and the simulator bias in business	1, SAS
10	Prof. univ. dr. Vlad DIACONIȚA	2	1. Utilizarea tehnicilor de inteligența artificială pentru îmbunătățirea parcursului socio-profesional al tinerilor	1 Using artificial intelligence techniques to improve the socio-professional pathway of young people	Tema 14 ANFP
			2 Fiabilitatea inteligenței artificiale în aplicațiile de afaceri și provocările pe care le ridică biasul datelor sintetice	2 The Dependability of AI in Business Applications and Challenges Posed by Synthetic Data Bias	Tema 1 SAS
			3 Interacțiunea Om-IA și învățarea colaborativă folosind soluții de IA generative	3 Human-AI Interaction and Collaborative Learning with generative AI tools	Tema 16 MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			4 Algoritmi de inteligență artificială (IA) și soluții bazate pe blockchain pentru gestiunea documentelor din administrația publică	4 Artificial intelligence (AI) algorithms and blockchain based solutions for managing documents in public administration	Tema 13 ANFP
11	Prof. univ. dr. Cătălin MAICAN	1	1 Îmbunătățirea predicției comportamentului utilizatorilor e-business folosind inteligența artificială	1 Improving the prediction of user behavior in e-business using AI	
12	Prof. univ. dr. Marinela MIRCEA	1	1 Impactul tehnologiilor emergente asupra administrației publice	1 The impact of emerging technologies on public administration	
			2 Rolul și efectele tehnologiei blockchain în sectorul public	2 The role and effects of blockchain technology in the public sector	
			3 Digitalizarea și Economia Socială - impactul tehnologiei în rezolvarea problemelor sociale	3 Digitalization and the Social Economy - the impact of technology in solving social problems	Tema 5 - MMSS - Direcția Politici de Ocupare, Competențe și Mobilitate Profesională

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			4 Impactul Internet of Things (IoT) în educația inteligentă și sustenabilă	4 The impact of the Internet of Things (IoT) in smart and sustainable education	
			5 Utilizarea tehnologiilor emergente în transformarea sustenabilă a organizațiilor	5 The use of emerging technologies in the sustainable transformation of organizations	
13	Conf. univ. dr. Simona Vasilica OPREA	3	1 Rolul noilor tehnologii și surse energetice (hidrogen, alte surse regenerabile) în consolidarea securității aprovizionării cu energie pe termen lung ale Europei și României/Rolul parteneriatelor internaționale în accelerarea tranziției verzi și dezvoltarea tehnologiilor clean-tech în România	1 The role of new technologies and energy sources (hydrogen, other renewable sources) in strengthening the long-term energy supply security of Europe and Romania. The role of international partnerships in accelerating the green transition and the development of clean-tech technologies in Romania.	TEMA 12 MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
			2 Rolul și efectele inteligenței artificiale în procesele de resurse umane din sectorul public	2 The role and effects of artificial intelligence in human resources processes in the public sector	TEMA 19 ANFP
			3 Credibilitatea algoritmilor de inteligența artificială și interferența modelului în afaceri	3 The trustworthiness of AI algorithms in business and the simulator bias in business.	TEMA 1 SAS
			4 Algoritmi de inteligența artificială pentru analiza și prelucrarea datelor	4 AI algorithms for data analysis and processing	
			5 Soluții informatice bazate pe modele de tip Large Language Model (LLM)	5 Informatics solutions based on LLM	
			6 Dezvoltarea și utilizarea modelelor NLP și ML pentru analiza datelor	6 Designing and implementing NLP and ML models for data analysis	
			7. Integrarea XAI în social media, recunoaștere facială, vehicule autonome și alte tehnologii: modificări genetice, implanturi și proteze bionice	7 Integration of XAI in social media, facial recognition, autonomous vehicles and other technologies: genetic modifications, chip implants, and exoskeletons	
14	Prof. univ. dr. Paul POCATILU	1	1. Transformarea digitală în învățământul superior	1. Digital transformation in higher education	Tema INS
			2. Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile și inteligență artificială	2. Educational systems based on mobile solutions and AI	Tema 2 MMSS DJ

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema	
			3. Modele de evaluare a securității sistemelor IoT și mobile	3. IoT and mobile systems security assessment models	Tema 13 UP	
			4. Soluții bazate pe tehnologii blockchain pentru procesele de afaceri	4. Solutions based on blockchain technologies for business processes		
			5. Soluții mobile inteligente bazate pe tehnologii cloud destinate managementului educațional	5. Intelligent mobile cloud computing solutions for educational management		
			6. Analiza datelor în contextul aplicațiilor mobile	6. Mobile data analytics		
			7. Modele bazate pe agenți inteligenți pentru economie	7. Intelligent agent-based modelling in economics		Tema 16 MAE
			8. Modele de învățare aprofundată pentru economie	8. Deep learning models for economics		Tema 16 MAE
15	Prof. univ. dr. Marian STOICA	1	1. Dimensiuni tehnologice și funcționale ale pieței cripto	1. Technological and functional dimensions of the crypto market		
			2. Guvernare și management informațional în orașul inteligent	2. Governance and information management in the smart city		
			3. Impactul expansiunii social-media asupra universului existenței umane	3. The impact of social media expansion on the universe of human existence		
			4. Implicații ale tehnologiilor emergente – IoT, Blockchain, AR – asupra economiei circulare	4. Implications of emerging technologies – IoT, Blockchain, AR – on the circular economy		
			5. Industria 5.0 și impactul asupra strategiilor de afaceri	5. Industry 5.0 and the impact on business strategies		
			6. Managementul sistemelor informaționale pentru afaceri	6. Management of business information systems		
			7. Paradigme moderne pentru sistemul educațional al generației Z	7. Modern paradigms for the education system of Gen Z		
			8. Tehnologie, date și fuziune informațională în societatea cunoașterii	8. Technology, data and information fusion in the knowledge society		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			9. Tehnologii informaționale pentru organizarea virtuală a activităților	9. Information technologies for the virtual organization of activities	
16	Conf. univ. dr. Cristian Valeriu TOMA	1	1. Securitate cibernetică adaptivă pentru sisteme de tip Internetul Lucrurilor (IoT/IIoT/IoMT) în era post cuantică	1. Adaptive cyber security for Internet of Things (IoT/IIoT/IoMT) systems in the post-quantum crypto (PQC) era	
			2. Orchestrare și implementare de algoritmi pe sisteme hibride de procesare clasică și cuantică	2. Orchestration and implementation of algorithms on Classic and Quantum Computing hybrid systems	
			3. Inteligența Artificială și învățare aprofundată (ML/DL) pentru automatizarea proceselor în Industria 5.0	3. Artificial Intelligence and Deep Learning (ML/DL) for process automation in Industry 5.0	
			4. Criptografie post cuantică (PQC) aplicată în platforme de tip Blockchain și aplicații descentralizate (D-App)	4. Post quantum cryptography (PQC) applied in Blockchain platforms and decentralized applications (D-App)	
			5. Agilitate criptografică și îmbunătățirea procesării ubicue în sisteme de tip Cloud, Fog și Distribuite	5. Crypto Agility and Ubiquitous/Pervasive Computing enhancement in Cloud, Fog and Distributed Systems	
			6. Îmbunătățirea automatizării și securității sistemelor robotice	6. Improving the automation and security of robotic systems	
			7. Creșterea gradului de securitate pentru vehicule definite de software (SDV)	7. Increasing security for Software Defined Vehicles (SDV)	
			8. Îmbunătățirea soluțiilor de finanțe descentralizate (DeFi) cu platforme de tip Blockchain și elemente securizate	8. Improving Decentralized Finance (DeFi) solutions with Blockchain platforms and Secure Elements	
			9. Îmbunătățirea securității și sistemelor de identitate ale entităților non-umane	9. Improving the security and identity systems of non-human entities	
17	Prof. univ. dr. Răzvan Daniel ZOTA	3	1. Cercetări privind aplicații și servicii informatice destinate persoanelor cu dizabilități.	1. Research on IT applications and services for people with disabilities.	
			2. Cercetări privind dezvoltarea de aplicații și metodologii bazate pe inteligența artificială cu	2. Research on the development of applications and methodologies based on artificial intelligence regarding educational	

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoasă la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
			privire la sisteme educaționale orientate către persoane cu diferite dizabilități.	systems aimed at people with different disabilities.	
			3. Cercetări cu privire la sisteme de management al proiectelor bazate pe inteligența artificială.	3. Research on project management systems based on artificial intelligence.	
Total locuri/Total Places		25			

Școala doctorală: MANAGEMENT			Doctoral School: MANAGEMENT		
Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
1.	Prof.univ.dr. ANDRONICEANU ARMENIA	2	1. Managementul serviciilor din domeniile educației, sănătății și asistenței sociale în contextul digitalizării	1. Management of services in the fields of education, health, and social assistance in the context of digitalization	Min Administrației
			2. Cercetări privind eficiența economică și socială a proiectelor finanțate din fonduri europene	2. Research on the economic and social efficiency of projects financed by European funds	Minist Fd Europene
			3. Impactul stresului organizațional asupra resurselor umane	3. The impact of organizational stress on human resources	Min Muncii
			4. Noi metode și modele de eficientizare a managementului instituțiilor publice (administrație, educație, sănătate, asistență socială, transporturi etc)	4. New methods and models for streamlining the management of public institutions (administration, education, health, social assistance, transport, etc.)	Min Administrației
			5. Managementul resurselor umane în contextul transformărilor digitale de pe piața muncii	5. Human resource management in the context of digital transformations of the labor market	Min Muncii
			6. Inovarea socială, o alternativă pentru reformarea managementului organizațiilor din sectorul public	6. Social innovation, an alternative for reforming the management of public sector organizations	

			7. Managementul participativ bazat pe parteneriatele între administrație și cetățeni, respectiv agenți economici	7. Participatory management based on partnerships between the administration and citizens, respectively economic agents	
			8. Sistem integrat de comunicare și cooperare între agenții economici și administrațiile financiare	8. Integrated system of communication and cooperation between economic agents and financial administrations	
			9. Sistem integrat de comunicare și cooperare între administrație și cetățeni	9. Integrated system of communication and cooperation between administration and citizens	
			10. Cercetări privind integrarea inteligenței artificiale în managementul organizațiilor din sectorul public	10. Integration of artificial intelligence in the management of public sector organizations	Min administrației
			11. Managementul funcției publice în contextul transformărilor digitale	11. Public service management in the context of digital transformations	ANFP
			12. Profesionalizarea funcției publice în contextul transformărilor digitale determinate de inteligența artificială	12. The professionalization of the public function in the context of digital transformations determined by artificial intelligence	ANFP
			13. Managementului funcției publice centrat pe performanțe	13. Public service management focused on performance	ANFP
2	Prof. univ. dr. CEPTUREANU Sebastian Ion	1	1. Analiza managementului resurselor umane în industria de amanet din România	1. HR management analysis in the Romanian pawnshop industry	
3	Prof. univ. dr. CEPTUREANU Eduard Gabriel	1	1. Modalități de inovare la nivelul micilor afaceri de familie	1. Innovation on small family businesses	
4	Prof. univ. dr. CICEA Claudiu	2	1. Perspective privind impactul investițiilor în infrastructură asupra dezvoltării turistice a unei regiuni	1. Perspectives on the impact of infrastructure investments on the tourism development of a region	MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI
			2. Îmbunătățirea performanței în învățământul superior prin racordarea la realitățile economice contemporane	2. Improving performance in higher education by connecting to contemporary economic realities	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
			3. Analiza factorilor determinanți pentru performanța în mediul de afaceri la nivel european	3. Analysis of determining factors for the performance in the European business environment	

			4. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea economică și socială a unei națiuni	4. Foreign direct investments and their role in economic and social development of a nation	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
			5. Impactul fondurilor europene asupra dezvoltării economico – sociale din România	5. The impact of European funds on economic and social development in Romania	Agenția Națională a Funcționarilor Publici
			6. Inteligența artificială și digitalizarea, vectori fundamentali de creștere și dezvoltare economică în contextul actual	6. Artificial intelligence and digitization, fundamental vectors of economic growth and development in the current context	Ministerul Investițiilor și Pr. Europene & Ministerul Af. Externe
5	Prof.univ.dr. CIOCOIU Carmen Nadia	1	1. Managementul riscului în contextul digitalizării serviciilor publice	1. Risk management in the context of digitalization of public services	ANFP
6	Prof. univ. dr. DOBREA Răzvan Cătălin	1	1. Fundamentarea deciziilor de investiții în producția de energie regenerabilă	1. Substantiation of investment decisions in renewable energy production	S.N. ROMGAZ S.A.
			2. Strategii de atragere a investițiilor în turismul durabil și impactul acestora asupra dezvoltării turismului	2. Strategies for attracting investment in sustainable tourism and their impact on tourism development	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			3. Finanțarea instituțiilor din sistemul educațional pentru reducerea abandonului școlar	3. Financing institutions in the educational system to reduce school dropout	
7	Prof. univ. dr. DOBRIN Octavian Cosmin	3	1. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare	1. Improving decision-making processes within organizations in the defense system	
			2. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură	2. Improving resource planning processes in agriculture	
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0	3. Improving production processes in the context of industry 5.0	UP Romania
			4. Stimularea investițiilor și creșterea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor	4. Stimulating investments and increasing productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks	
			5. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	5. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention	
			6. Contribuții la îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor	6. Contribution to the improvement of business processes within insurance organizations	

			7. Contribuții la perfecționarea proceselor antifraudă din marile corporații	7. Contributions to the improvement of anti-fraud processes in large corporations	
8	Prof. univ. dr. NĂSTASE Marian	1	1. Antreprenoriat strategic, inovare și performanță	1. Strategic entrepreneurship, innovation and performance	
			2. Leadership și transformare organizațională în contextul digitalizării și dezvoltării durabile	2. Leadership and organizational transformation in the context of digitization and sustainable development	
			3. Managementul strategic al organizațiilor reziliente în contextul dezvoltării durabile	3. Strategic management of resilient organizations in the context of sustainable development	
			4. Strategii emergente de management și comportament organizațional în Japonia	4. Emerging Management Strategies and Organizational Behavior in Japan	
			5. Managementul organizațiilor sportive	5. Management of sport organizations	
			6. Cultura organizațională și managementul schimbării pentru dezvoltarea de organizații sustenabile	6. Organizational culture and change management for the development of sustainable organizations	CITI
			7. Managementul cunoștințelor bazate pe tehnologii avansate (inteligenta artificială, machine learning, blockchain, Internet of Things)	7. Knowledge management based on advanced technologies (artificial intelligence, machine learning, blockchain, Internet of Things)	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
9	Prof. univ. dr. NEN Madlena	2	1. Managementul Organizațional în SNUAU în vederea accesibilizării sistemului 112 pentru persoanele cu dizabilități	1. Organizational Management in SNUAU in order to make the 112 system attainable for people with disabilities	
			2. Digitalizarea SNUAU – un pas important pentru susținerea și promovarea incluziunii sociale	2. Digitization of SNUAU – an important step for supporting and promoting social inclusion	MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
			3. Impactul tehnologiilor informaționale asupra organizării și funcționării auditului intern și achizițiilor publice din cadrul entităților de interes public	3. The impact of information technologies on the organization and operation of internal audit and public procurement within public interest entities	AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI (ANFP)
			4. Finanțare externă (programe, surse de finanțare, implementare proiecte)	4. External funding (programs, funding sources, project implementation)	MINISTERUL MEDIULUI - Serviciul Achiziții,

10	Prof. univ. dr. POPA Ion	1	1. Abordări moderne ale managementului schimbării în turismul balnear din Romania	1. Modern approaches to the management of change in Romanian spa tourism	
11	Prof. univ. dr. POPESCU I. Doina	3	1. Corelația dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	1. The correspondence between workforce skills and company needs	
			2. Analiza proceselor de schimbare în cadrul instituțiilor din sistemul de siguranță națională	2. Analysis of change processes within the institutions of the national security system	
			3. Strategii inovative ale firmelor în noul context socio-economic	3. Innovative strategies of companies in the new socio-economic context	
12	Prof. univ.dr. PROFIROIU Marius Constantin	1	1. Provocări ale guvernancei corporative la nivelul companiilor din România	1. Challenges of corporate governance at the level of Romanian companies	ANFP
			2. Purpose, culture and global leadership		
13	Prof.univ.dr. RADU Cătălina	2	1. Impactul programelor de beneficii pentru angajați asupra performanței organizației	1. The impact of employee benefit programs on organizational performance	UP ROMÂNIA
			2. Analiza stresului organizațional și combaterea acestuia în instituțiile publice care gestionează fonduri europene în România	2. Organizational stress analysis and mitigation in public institutions managing European funds in Romania	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
			3. Cultura organizațională și performanța la locul de muncă	3. Organizational culture and work performance	
			4. Leadership și inteligență emoțională pentru succes	4. Leadership and emotional intelligence for success	
			5. Impactul stilului de leadership asupra performanței angajaților	5. The impact of leadership style on employee performance	
14	Prof.univ.dr. SIMION Cezar-Petre	2	1. Impactul proiectelor finanțate cu fonduri europene asupra resurselor umane	1. The impact of projects financed by European funds on human resources	Ministerul Investițiilor și Fondurilor Europene
			2. Perfecționarea proiectelor de management al resurselor umane în cadrul instituțiilor publice centrale	2. Improving human resource management projects within central public institutions	ANFP
				3. The impact of AI based Big Data in the management of telecare systems	
15	Prof.univ.dr. ȘTEFAN Simona Cătălina	3	1. Tendințe emergente privind responsabilitatea socială și sustenabilitatea	1. Emerging trends in social responsibility and sustainability	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
			2. Contribuții ale leadershipului la transformarea digitală a organizațiilor	2. Leadership contributions to the digital transformation of organizations	ANFP

			3. Perspective manageriale privind practicile de medicină defensivă	3. Managerial perspectives on defensive medicine practices	
16	Prof.univ.dr. ȚURLEA Carmen	2	1. Abordari teoretice și practice privind eficiența investițiilor în sectorul energiei regenerabile	1. Theoretical and practical approaches regarding the efficiency of investments in the renewable energy sector	ROMGAZ
			2. Strategii și analize în finanțarea performanței proiectelor de investiții.	2. Strategies and analyses in financing the performance of investment projects.	
			3. Evaluarea, selecția, controlul performanței și auditul proiectelor de investiții	3. Evaluation, Selection, Control, and Audit of Investment Projects	
17	Prof. univ. dr. ZAMFIR Andreea	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector	
			2. Model de management durabil în noul context al digitalizării accelerate	2. Sustainable management model within the new context of accelerated digitization	
			3. Strategii de management pentru depășirea crizei energetice	3. Management strategies to overcome the energy crisis	
			4. Impactul stilului de management asupra calității serviciilor educaționale din învățământul preuniversitar	4. Impact of management style on the quality of educational services in pre-university education	
			5. Strategii de management pentru dezvoltarea energiei regenerabile	5. Management strategies for the development of renewable energy	Romgaz
			6. Managementul exploatării gazului natural în contextul dezvoltării durabile	6. Management of natural gas exploitation in the context of sustainable development	Ministerul Afacerilor Externe
			7. Impactul inteligenței artificiale asupra managementului serviciilor turistice	7. Impact of artificial intelligence on tourism service management	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			8. Optimizarea managementului instituțiilor publice din România prin digitalizare	8. Optimizing the management of public institutions in Romania through digitization	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
			9. Strategii de management al serviciilor furnizate de instituțiile publice în noul context digital	9. Management strategies for services provided by public institutions in the new digital context	ANFP
Total locuri/Total Places		30			

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri - de unde provine tema
1.	Prof. univ. dr. Anghel Laurențiu-Dan	2	1. Analiza strategiilor de marketing utilizate în România și impactul lor asupra fluxurilor de turiști	<i>1. Analysis of marketing strategies used in Romania and their impact on tourist flows</i>	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			2. Studiarea percepției cetățenilor asupra calității și performanței serviciilor publice în vederea îmbunătățirii acestora	<i>2. Research citizens' perception of the quality and performance of public services in order to improve them</i>	Agenția Națională a Funcționarilor Publici
			3. Evaluarea influenței criteriilor ESG asupra preferințelor consumatorilor din piața B2C și B2B pentru un produs premium în piața imobiliară din România.	<i>3. Evaluation of the influence of ESG criteria on the preferences of consumers in the B2C and B2B market for a premium product in the real estate market in Romania</i>	One United Properties
			4. Politici și strategii de marketing utilizate în marketingul urban	<i>4. Marketing policies and strategies used in urban marketing</i>	
			5. Comunicare formală versus comunicare informală. Asigurarea echilibrului între acestea.	<i>5. Formal versus informal communication. Ensuring the balance between them.</i>	
2.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	2	1. Impactul beneficiilor extrasalariale asupra satisfacției și loialității angajaților în companiile românești	<i>1. The impact of extrasalary benefits on the satisfaction and loyalty of employees in the Romanian companies</i>	UP România
			2. Strategii de poziționare de brand	<i>2. Brand positioning strategies</i>	
			3. Managementul experienței de cumpărare a clientului	<i>3. Customer experience management</i>	
			4. Strategii de distribuție și strategii logistice	<i>4. Distribution and logistics strategies</i>	
3.	Prof. univ. dr. Căescu Ștefan Claudiu	1	1. Economia colaborativă și strategia de marketing	<i>1. Sharing economy and the marketing strategy</i>	
			2. Etica în marketing	<i>2. Ethics in marketing</i>	

4.	Prof. univ. dr. Cetină Iuliana în cotutelă cu Prof. univ. dr. Rădulescu Violeta	1	1. Managementul serviciilor sociale în contextul economiei bazate pe cunoștințe	<i>1. Social services management in the context of the knowledge-based economy</i>	Agencia Națională a Funcționarilor Publici
			2. Impactul tehnicilor de neuromarketing asupra comportamentului consumatorului de servicii	<i>2. The Impact of Neuromarketing Technics on Services Consumer Behivour</i>	
			3. Particularitățile calității în serviciile de administrație pulică	<i>3. Quality and its specificities in public adminstration services</i>	
			4. Marketingul serviciilor online	<i>4. Online services marketing</i>	
			5. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	<i>5. Designing and building a service quality information system</i>	
			6. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii	<i>6. Experience marketing – premise for building services clients loyalty</i>	
			7. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	<i>7. Correlations between services promotion and consumers education</i>	
			8. Marketingul serviciilor publice în era digitală	<i>8. The marketing of public services in the digital era</i>	
			9. Impactul aplicațiilor de social media în comerțul cu amănuntul	<i>9. The impact of social media applications on retail</i>	
5.	Prof. univ. dr. Cruceru Anca Francisca	1	1. Strategii de marketing în context competițional	<i>1. Marketing strategies in a competitive context</i>	
			2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial.	<i>2. Strategic marketing orientation in the competitive environment</i>	
			3. Comunicarea integrată de marketing.	<i>3. Integrated marketing communication</i>	
			4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări.	<i>4. Strategic approach in the marketing-sales relationship</i>	
			5. Strategii și tactici de marketing religios	<i>5. Church Marketing strategies and tactics</i>	
			6. Adaptarea învățământului superior din România la cerințele pieței muncii.	<i>6. Adaptation of higher education in Romania to the requirements of the labor market.</i>	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
6.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	2	1. Comportamentul consumatorului în contextul Internet of Things (IoT)	<i>1. Consumer behaviour in the context of Internet of Things (IoT)</i>	

			2. Modelarea comportamentului consumatorului din perspectivă generațională	2. <i>Modelling consumer behaviour from a generational perspective</i>	
			3. Poziționarea în marketing- concept multidimensional	3. <i>Positioning in Marketing- a multidimensional concept</i>	
			4. Poziționarea în marketing- o abordare în comerțul cu amănuntul	4. <i>Positioning in Marketing- an approach in retail</i>	
			5. Comportamentul sustenabil de utilizare a articolelor vestimentare	5. <i>Sustainable usage behaviour of apparel</i>	
7.	Prof.univ.dr. Filip Alina	2	1. Factori de influență a satisfacției și loialității angajaților în companiile din România: analiza importanței acordate beneficiilor extrasalariale	1. <i>Factors influencing employee satisfaction and loyalty in Romanian companies: analysis of the importance given to extra-salary benefits</i>	UP România
			2. Cercetarea satisfacției și insatisfacției angajaților față de sistemul de recompense și beneficii practicat pe piața muncii din România	2. <i>Researching employee satisfaction and dissatisfaction with the system of rewards and benefits practiced on the labor market in Romania</i>	UP România
			3. Marketing intern: Strategii de atragere și retenție a angajaților implementate pe piața muncii din România	3. <i>Internal marketing: Employee attraction and retention strategies implemented on the Romanian labor market</i>	UP România
			4. Strategii și instrumente de marketing relațional	4. <i>Relationship marketing strategies and tools</i>	
			5. Managementul relațiilor cu clienții în sectorul serviciilor	5. <i>Customer relationship management in the service sector</i>	
			6. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților	6. <i>The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty</i>	
			7. Impactul satisfacției și performanțelor angajaților asupra loialității clienților în domeniul serviciilor	7. <i>The impact of employee satisfaction and performance on customer loyalty in the field of services</i>	
			8. Influența strategiilor de customer care asupra loialității clienților	8. <i>The influence of customer care strategies on customer loyalty</i>	
			9. Rolul barierelor în calea migrării asupra retenției clienților	9. <i>The role of exit barriers on customer retention</i>	

8.	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	1	1. Dezvoltarea strategiei de marketing online cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială	<i>1. Development of online marketing strategy using artificial intelligence tools</i>	
			2. Antecedente ale comportamentului consumatorilor rețelelor sociale online asupra procesului de deciziile de cumpărare	<i>2. Antecedents of consumers' behaviour of online social networks on their purchase decisions process</i>	
			3. Strategii de marketing pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice bazate pe tehnologii moderne	<i>3. Marketing Strategies for the Development of Modern Information Technology Applications</i>	
			4. Identificarea modelelor de dezvoltare și propagare pentru comunicarea înșelătoare (fake news), precum și impactul acestora asupra comportamentului consumatorilor	<i>4. Model Identification for Development and Dissemination of misleading communications (fake news), as well as their impact on consumer behavior</i>	
			5. Utilizarea eficientă a strategiilor de marketing online în domeniul marketingului sportiv	<i>5. Efficient Deployment of Online Marketing Strategy for Sports Marketing</i>	
			6. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	<i>6. Consumers' behaviour study at on-line social network</i>	
			7. Studiul eficienței principalelor instrumente de publicitate online utilizate de către companiile din România	<i>7. Assessment of the efficiency of the main online advertising tools used by Romanian companies</i>	
9.	Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina	2	1. Cercetarea utilizării inteligenței artificiale în activitatea promoțională	<i>1. Research on the use of artificial intelligence in promotional activity</i>	
			2. O abordare din perspectiva marketingului a educației la distanță	<i>2. A marketing approach to distance education</i>	
			3. O abordare din perspectiva marketingului a stilului de viață sănătos	<i>3. A healthy lifestyle marketing approach</i>	
			4. Etica în marketingul serviciilor	<i>4. Ethics in services marketing</i>	
			5. O abordare din perspectiva marketingului a nivelului de incluziune financiară	<i>5. A marketing approach of the level of financial inclusion</i>	Parlamentul României - Camera Deputaților

			6. Cercetarea campaniilor de marketing în turism	6. <i>Tourism marketing campaign research</i>	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			7. O abordare de marketing privind percepția calității serviciilor publice	7. <i>A marketing approach to the perception of public service quality</i>	Agencia Națională a Funcționarilor Publici
			8. Evaluarea satisfacției angajaților în funcție de beneficiile din mediul de lucru românesc	8. <i>Evaluation of employee satisfaction function of the benefits of the Romanian work environment</i>	UP România
			9. Influența factorilor de mediu, sociali și de guvernare (ESG) asupra preferințelor consumatorilor pe piața imobiliară	9. <i>The influence of environmental, social and governance factors (ESG) on consumer preferences in the real estate market</i>	One United Properties
			10. O abordare de marketing privind importanța culturii organizaționale în bănci	10. <i>A marketing approach on the importance of organizational culture in banks</i>	CITI
			11. Particularități ale marketingului în domeniul cultural	11. <i>Peculiarities of marketing in the field of culture</i>	
			12. Marketingul digital și influența metodelor și tehnicilor de promovare online asupra comportamentului consumatorului	12. <i>Digital marketing and the influence of online promotional methods and techniques on consumer behavior</i>	
10.	Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta	1	1. Impactul performanței și satisfacției angajaților asupra calității serviciilor	1. <i>The impact of employee performance and satisfaction on the quality of services</i>	
			2. Strategii de marketing pentru serviciile publice de radio și televiziune	2. <i>Marketing strategies for public radio and television services</i>	
			3. Marketingul relational în cadrul serviciilor publice de mass-media	3. <i>Relationship marketing in public mass media services</i>	
			4. Impactul tehnologiilor digitale asupra calității serviciilor	4. <i>The impact of the digital technologies on the quality of services</i>	
			5. Percepția cetățenilor asupra calității și performanței serviciilor publice	5. <i>Citizens' perception of the quality and performance of public services</i>	Agencia Națională a Funcționarilor Publici
			6. Evaluarea satisfacției și stresului angajaților în funcție de beneficiile oferite și utilizate în mediul de lucru românesc	6. <i>Evaluation of employee satisfaction and stress according to the benefits offered and used in the Romanian work environment</i>	UP România

11.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	2	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	<i>1. The impact of new technologies on consumer behavior</i>	
			2. Marketingul in era Economiei ciculare	<i>2. Marketing in the Age of Circular Economy</i>	
			3. Metode de cercetare utilizate in neurostiinte si aplicarea lor in activitatile de marketing	<i>3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities</i>	
			4. Studiul acceptarii si utilizarii a noi modalitati de plata in economia digitala	<i>4. Study of the acceptance and use of new payment methods in the digital economy</i>	
			5. Studiul factorilor care cresc percepția pozitivă a brandului de țară	<i>5. Study of the factors that increase the positive perception of the country brand</i>	
			6. Analiza eficientie metodelor de promovare a obiectivelor turistice din România incluse în patrimoniul UNESCO	<i>6. Analysis of the efficiency of the promotion methods of the Romanian tourist attractions included in the UNESCO heritage</i>	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			7. Analiza impactului noilor tehnologii (realitatea virtuală, inteligența artificială sau aplicațiile mobile) asupra experienței turistice	<i>7. Analysis of the impact of new technologies (virtual reality, artificial intelligence or mobile applications) on the tourist experience</i>	Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
			8. Analiza preferințelor consumatorilor pentru produse premium în piața imobiliară rezidențială și de birouri din România	<i>8. Analysis of consumer preferences for premium products in the Romanian residential and office real estate market</i>	One United Properties
12.	Prof.univ.dr. Stancu Alin	1	1. Influența factorilor ESG asupra preferințelor consumatorilor	<i>1. Assessing the influence of ESG factors on consumer preferences</i>	One United Properties
			2. Rolul beneficiilor în asigurarea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală a angajaților	<i>2. Effect of benefits on employees' work-life balance</i>	UP România
13.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	1	1. Experiența turistului - instrument al IA (Inteligenței artificiale) în planificarea de marketing a unei destinații	<i>1. The Tourist Experience - an AI (Artificial Intelligence) Tool in Destination Marketing Planning</i>	
			2. Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale inovative asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate	<i>2. Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Health Tourism</i>	

14.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	2	1. Tehnologii avansate folosite pentru stabilirea politicilor, strategiilor și tehnicilor de marketing	<i>1. Advanced technologies used to establish marketing policies, strategies and techniques</i>	
			2. Marketing medical - concept, particularități, strategii și tactici specifice	<i>2. Healthcare Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i>	
			3. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	<i>3. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i>	
			4. Strategii și tactici de marketing utilizate pentru sporirea nivelului de incluziune financiară	<i>4. Marketing strategies and tactics to increase financial inclusion</i>	Parlamentul României - Camera Deputaților
			5. Impactul evenimentelor geopolitice asupra strategiilor de marketing ale companiilor multinationale	<i>5. The impact of geopolitical events on marketing strategies of multinational corporations</i>	CITI
			6. Corelarea sistemului de învățământ cu cerințele pieței muncii	<i>6. Correlation of the education system with the demands of the labor market</i>	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
			7. Evaluarea influenței factorilor de macromediu asupra preferințelor și intențiilor consumatorilor pe piața imobiliară a produselor premium	<i>7. Evaluating the influence of macro-environmental factors on consumer preferences and intentions on the premium real estate market</i>	One United Properties
			8. Analiza influenței beneficiilor extrasalariale asupra satisfacției și loialității angajaților	<i>8. Analysis of the influence of extra-salary benefits on employee satisfaction and loyalty</i>	UP România
Total locuri/Total Places		21			

Școala doctorală: DREPT
Doctoral School: LAW

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri- de unde provine tema
----------------	---	--------------------------	--	-----------------------	---

1.	Prof. univ. dr. Dimitriu Raluca	2	1. Protecția datelor și securitatea informației în relațiile de muncă	<i>1. Data Protection and Information Security in Employment Relationships</i>	
			2. Contractul de muncă pe durată determinată și contractul cu fracțiune de normă. O perspectivă de drept românesc și european al muncii	<i>2.Fixed-Term Employment Contract and Part-Time Employment Contract. A Romanian and European Labour Law Perspective.</i>	
2.	Prof. univ. dr. Duvac Constantin	2	1. Deturnarea licitațiilor publice	<i>1.Diversion of public tenders</i>	Ministerul Mediului (Achizițiile publice)
			2. Prescripția răspunderii penale	<i>2. Criminal Liability Limitation</i>	
			3. Infrațiunile corelative în dreptul penal român	<i>3. The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law</i>	
			4. Răspunderea penală a persoanei juridice	<i>4.Criminal Liability of the Legal Person</i>	
			5. Măsurile educative neprivative de libertate	<i>5.The Non-Custodial Educative Measures</i>	
			6. Aplicarea legii penale în timp	<i>6. Enforcement of the Penal Law in Relation to Time</i>	
			7. Exercițarea unui drept sau îndeplinirea unei obligații	<i>7. Exercising a Right or Fulfilling an Obligation</i>	
3.	Prof. univ. dr. Săraru Cătălin	2	1. Contenciosul contractelor administrative între tradiție și modernitate	<i>1.The litigation of administrative contracts between tradition and modernity</i>	
			2. Externalizarea activităților publice și limitele sale în dreptul administrativ comparat	<i>2.Outsourcing of public activities and its limits in comparative administrative law</i>	
			3. Rolul structurilor asociative ale unităților administrativ-teritoriale în dezvoltarea colectivităților locale	<i>3.The role of associative structures of administrative-territorial units in the development of local communities</i>	
			4. Executarea hotărârilor pronunțate în contenciosul administrativ	<i>4.Execution of the decisions issued in the administrative litigation</i>	

			5. Direcții și tendințe de dezvoltare ale dreptului administrativ global	<i>5. Development directions and trends of global administrative law</i>	
			6. Impactul inteligenței artificiale asupra dreptului administrativ	<i>6. The impact of artificial intelligence on administrative law</i>	
4.	Prof. univ. dr. Safta Marieta	2	1. Accesul individual la justiția constituțională	<i>1. Individual access to constitutional justice</i>	
			2. Limitele revizuirii Constituției	<i>2. The Boundaries of Constitutional Amendment</i>	
			3. Garantarea constituțională a libertății de conștiință și religie	<i>3. The constitutional guarantee of freedom of conscience and religion</i>	
			4. Referendumul în dreptul român și comparat	<i>4. The referendum in Romanian and comparative law</i>	
Total locuri/Total Places		8			

TOTAL LOCURI SCOASE LA CONCURS / TOTAL NUMBER OF PLACES = 232

*Obs. Temele scrise cu albastru provin din propunerile partenerilor din mediul de afaceri.
Topics marked in blue are proposed by the business environment.*

Director CSUD,
Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU