



Academia de Studii Economice din București
Consiliu de Administrație

Hotărârea nr. 288/21.06.2023

Cu privire la aprobarea publicării la Editura ASE a lucrării cu titlul „Fashion marketing. Concepte teoretice și studii de caz”, autor David-Florin Ciocodeică.

Având în vedere PO_CSUD/DMCI/SE-01 referitoare la publicarea tezelor de doctorat în cadrul Editurii ASE și HCA nr. 150/31.03.2023 prin care s-a aprobat demararea procedurii de editare a acestei lucrări ce are la bază teza de doctorat cu titlul „Cercetări privind comunicarea integrată de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile și rețelelor sociale online în fashion marketing”, aprobarea referatului BCA din data de 14.06.2023 și în CA din data 21.06.2023

În baza art. 213 alin. 13 din Legea nr. 1/2011 a Educației Naționale, modificată și completată, precum și art. 41 din Carta Academiei de Studii Economice din București,

Consiliul de Administrație al Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște:

Art. 1 Se aprobă publicarea la Editura ASE a lucrării cu titlul „Fashion marketing. Concepte teoretice și studii de caz”, autor David-Florin Ciocodeică, într-un tiraj de 100 de exemplare, la care se adaugă 34 exemplare gratuite (destinate Depozitului legal de documente, bibliotecilor și Editurii ASE).

Art. 2 Finanțarea editării pentru tirajul de 100 de exemplare, la un preț (cu rotunjire) cu TVA (5%) de 51,60 lei / exemplar, în valoare totală de 5160 lei cu TVA (5%), va fi asigurată din fondurile proprii ale autorului, cu care se va încheia un contract de prestări servicii (de editare).

Art. 3 Editura ASE și persoana nominalizată la art. 1 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Consiliu de Administrație,

Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR

Prorector,

Prof. univ. dr. Alina Mihaela DIMA

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier juridic Elena GĂMAN